رؤية العاصمة
مخطط محافظة القاهرة الاستراتيجى
2033
Vision

بسم الله الرحمن الرحيم

وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُم بِمَا كُنتُمْ تَعْمَلُونَ (105)

رسالة الفريق

"رؤية القاهرة ٢٠٣٠"

هى الحلم الذي نشاركه إياكم في الصفحات القادمة. نخاطبكم كمواطنين مصريين قاهريين عز عليهم ألا يكون لمدينتهم العريقة هدف أو مشروع متكامل لمستقبل أفضل لهم وأولادهم وأحفادهم.

مشروع يرتكز على رفع جودة الحياة للمواطن و الزائر القاهري .

يرتكز في ذلك على منظومة لتنمية الموارد الذاتية بالإضافة إلى مشاركة مجتمعية فعالة متضمنة استغلال طاقات الشباب الهائلة لإعادة تأهيل عاصمتنا إلى الريادة من جديد.

هذا المنتج الأول بين أيديكم يرجع الفضل فيه بعد الله إلى جهد فريق عمل من أبناء المحافظة تم من خلالهم محاولات عديدة لإيضاح خط سير العمل وإنتاج مخطط يشمل ماتم إنجازه في فترات سابقة وما سوف ينجز من رؤية مستقبلية.

عكفنا نحن كفريق على دراسة الجهود السابقة و البناء عليه وتطويرها بما يتناسب مع مستجدات مجتمعنا.

لم نغفل في ذلك ثقافتنا وحضارتنا الرائدة وعمدنا في ذلك إلى استحضار عبقرية جمال حمدان في مجلد (وصف شخصية مصر).

رسالة الفريق

نحن نريد أحلام تترجم على أرض الواقع ونلمسها جميعًا ولا نريد أحلام واهـــمة، فكم من رؤى واستراتيجيات فشلت بسبب التطبيق. لذا فقد راعينا في البعد التنفيذي والذي ما زال في طور التخطيط والتنقيح أن نربط الاستراتيجيات المختلفة بأهداف وبرامج واضحة على المدى المتوسط من أجل تقييم اتجاهنا نحو حلمنا القاهرة ٢٠٣٠.

هذا هو حلمنا جميعًا ، لا مجال للنجاح فيه إلا بتضافر الجهود كلها ، حلم يخاطب كل القاهريين على حد سواء بدون أي صبغة أو لون سياسي ، حلم يجب أن يستمر بتغير الأشخاص والأنظمة فالأشخاص زائلون ولكن القاهرة باقية.

وفي النهاية لا يسعني إلا أن أقول أن هذه هى مجرد البداية ، بداية لمشروع عظيم ندعوكم جميعاً أن تكونوا جزء منه

... في صنع مستقبل مدينتكم القاهرة

المحتويات

م	الفهـــــــــرس	الصفحة
١	نبذة مختصرة عن القاهرة	٩ : ١٠
٢	الهيكل التنظيمى	١١
٣	منهجية إعداد الاستراتيجية	١٢ : ١٣
٤	الرؤية	١٤
٥	الرسالة	١٥
٦	الأهداف الاستراتيجية	١٦ : ١٩
٧	برامج العمل	٢٠ : ٢٩
٨	الخطة الاستراتيجية	٣٠ : ٨١
٩	آلية نشر الخطة	٨٤ : ٨٥
١٠	آلية متابعة أداء الخطة	٨٦
١١	الخاتمة	٨٧

نبذة تاريخية

القاهرة ، هى عاصمة مصر وأكبر المدن بالعالم العربى وأفريقيا. تأسست فى سنة ٩٦٩ م فى العهد الفاطمى ولقبت بمدينة الألف مئذنة . وتعد القاهرة لفترة طويلة مركزاً سياسيًا وثقافيًا للمنطقة. وتمتا ز القاهرة بموقعها الاستراتيجى على ضفاف النيل بطول ١٠٠ كليومتر .

وتعتبر القاهرة مقر لأكثر من ١٠ جامعات تقوم بتخريج ما يزيد عن ٢٠٠،٠٠٠ طالب متخصص سنويًا.

وبالرغم من أن لها طابع تا ريخي إلا أن القاهرة تعد موطنًا للمجتمع الحديث النابض بالحياة ، ويعمل بمحافظة القاهرة وأجهزتها الآلاف من العاملين يخدمون مناطقها الأربعة (الشمالية ، الشرقية، الغربية والجنوبية) والمشتملة على ٣٨ حى.

نبذة تاريخية

عدد السكان

يبلغ عدد السكان ٩.٧٠٠ مليون نسمة لعام (٢٠١٨)

بكثافة سكانية تبلغ ٣٠٠٠ نسمة / كم٢

ومن المتوقع أن يبلغ عدد السكان في ٢٠٣٠ إلى ١١.٥ مليون نسمة بناء على توقعات الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء .

المساحة الكلية

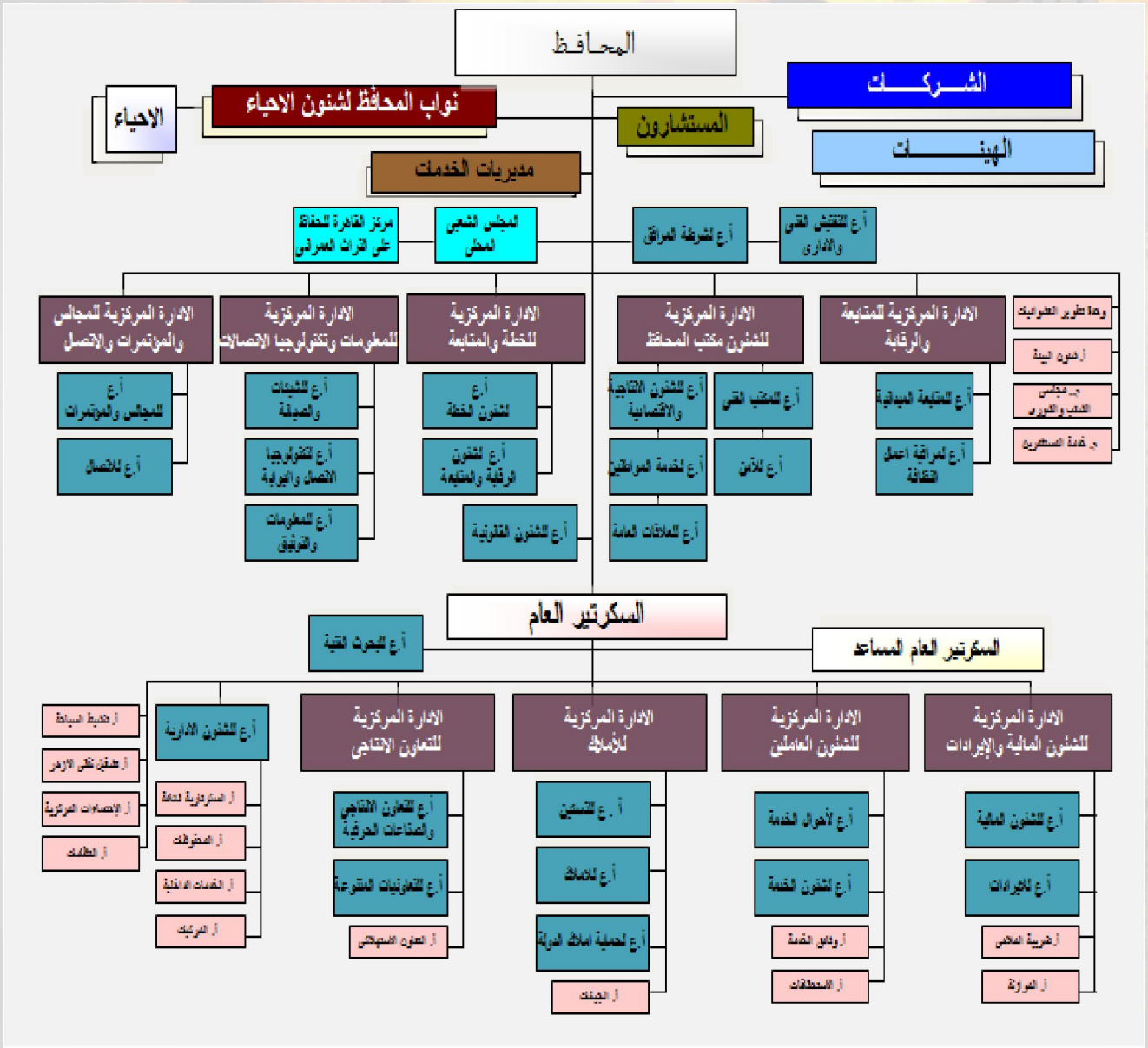
تبلغ مساحة القاهرة ٣٠٠٨٥ كم٢

بلغ عدد العاملين داخل الديوان العام للمحافظة
٣١٤١

عدد العاملين بالمنطقة الشمالية	عدد العاملين بالمنطقة الغربية
٢٦٢٨	١٦٢٥

عدد العاملين بالمنطقة الشرقية	عدد العاملين بالمنطقة الجنوبية
٢٨٨٥	٣٠٠٥

الهيكل التنظيمى للمحافظة



منهجية إعداد الاستراتيجية

يعد الإرتقاء بمستوى جودة الحياة للمواطنين وتقديم كافة الخدمات لهم بسهولة ويسر وعبر منافذ متنوعة هو الأولوية الأولى لمحافظة القاهرة، وفي ذلك تجند المحافظة كل طاقاتها من أجل تحقيق هذا الهدف عبر تكوين جهاز إداري كفء يعمل من خلال منظومة رقمية ذكية، يبني جسور من التواصل بين المواطنين والمسئولين من أجل التعرف على احتياجاتهم والوفاء بها، كما أن للمحافظة دوراً أخر لا يمكن إغفاله فهى العاصمة السياسية وواجهة مصر أمام العالم ومقراً لأغلب الوزارات ومرتكزاً رئيسيًا للعديد من الملتقيات السياسية ومركزاً للوحدات الدبلوماسية والجهات المانحة، كما أنها مركزًا جاذبًا لرجال المال والأعمال، هذا بالإضافة إلى الآلاف من المواطنين الذين يأتون للقاهرة يوميًا من أجل العمل بها.

ولعل هذا الدور الكبير لمحافظة القاهرة يلقي عليها الكثير من الأعباء والتحديات أيضًا، فهى ليست محافظة عادية ولكنها واجهة سياسية لمصر أمام العالم.

لقد حرصت محافظة القاهرة عند وضعها للخطة الاستراتيجية (٢٠١٦ – ٢٠٣٠) للإنطلاق من عدد من المرتكزات الرئيسية، يأتي في مقدمتها "رؤية مصر ٢٠٣٠"، وكذلك الإطلاع على العديد من التجارب الإقليمية والدولية ومنها التجربة الإماراتية والأردنية والسعودية باعتبارها أقرب التجارب للبيئة المصرية، كما لم يمنعنا ذلك من الاطلاع على التجارب الأجنبية مثل كوريا واليابان وتركيا ومحاولة أخذ ما يتناسب مع أوضاعنا في مصر.

تابع منهجية إعداد الاستراتيجية

كما تم مراجعة العديد من التقارير للمنظمات الدولية مثل منظمة الصحة العالمية واليونسكو واليونسيف وغيرها وعمل مقارنة معيارية مع كبرى المدن في العالم وفي الشرق الأوسط وذلك من أجل صياغة الأهداف الاستراتيجية والمحاور الرئيسية التي يتوجب على المحافظة إتباعها لتوفير أفضل مستوى من جودة الحياة.

ونظمت المحافظة لقاءات مع ممثلين عن مؤسسات المجتمع المدني والجهات المانحة لمناقشة أدوارهم في تحقيق التنمية المستدامة لمحافظة القاهرة ودراسة كيفية توجيه هذه الأدوار لتحقيق أقصى استفادة ممكنة.

كما قامت محافظة القاهرة بمراجعة نتائج عمل الخطط السابقة بهدف تحديد مدى التزام أجهزة المحافظة بما ورد فيها من أنشطة وبرامج ومعرفة حجم الإنحراف وأسبابه، وتم عقد لقاءات مع مديري الإدارات المركزية ومديري العموم وكذلك رؤساء الأحياء بحضور خبراء وأكاديميين وكذلك إشراك أبناء المحافظة من الحاصلين على برنامج إعداد قادة المستقبل ودورة إعداد المشروعات PMP وفريق المتابعة الميدانية في الأحياء والديوان ومرشح واحد من كل إدارة من الإدارات العامة، يتم اختياره على أساس الكفاءة وذلك للمشاركة في تحليل الوضع الحالي وإيضاح نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات وكذلك أنسب الحلول والتدخلات لحل المشكلات وتحديد الأولويات ومحاور العمل المستقبلية وتوزيع الأنشطة على سنوات الخطة، ومن ثم إقرار الخطة بصورتها النهائية.

رؤية العاصمة

الريادة والتميز في إدارة العاصمة؛ لتصبح الوجهة (السياحية، الثقافية، الفنية، العلمية، والاستثمارية).. لقاطنيها وزائريها ويحظوا جميعًا بنوعية فريدة من الحياة، من خلال قيادة فاعلة، وبيئة إدارية محفزة.

رسالة العاصمة

دعم مسيرة التنمية المستدامة في مصر (٢٠٣٠)، بتحقيق التنمية الشاملة؛ لتحسين جودة الحياة في ضوء الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة، والمساواة في الحقوق والفرص، وخلق بيئة صحية جاذبة تدعم المشاركة المجتمعية.

الأهداف الاستراتيجية

ولتحقيق الأهداف الاستراتيجية تم تشكيل ثلاث أبعاد أساسية حيث تتضمن :

(البعد الاقتصادي – البعد الاجتماعي – البعد البيئي)

البعد الاقتصادي

يراعى في هذا البعد :-

١ -تنفيذ خطط تنموية طموحة وعادلة لضمان مساهمة المحافظة في الاقتصاد القومي بشكل إيجابي سواء في مجال تنفيذ خطة استثمارية ترفع كفاءة الأحياء

داخل المحافظة وذلك من خلال رصف الشوارع وإنارتها أو من خلال توفير احتياجات الأحياء لتلبية احتياجات المواطن . وذلك سيكون له أثر تنموي من خلال خلق بيئة مناسبة للاستثمار داخل المحافظة .

٢-تعظيم الاستفادة من المقومات والمزايا التنافسية للمحافظة وذلك من خلال وجود خطط طموحة في مجال الاستفادة من المناطق التراثية وتشجيع الصناعات التراثية وهذا الأمر سيساهم في تحقيق نمو اقتصاديًا داخل المحافظة خلال الاستفادة من تلك المزايا .

٣-اتخاذ خطواط فاعلة نحو التحول الإلكتروني الرقمي الذكي في كثير من النواحي سواء من خلال إنشاء البوابة الالكترونية للمحافظة أو من خلال موقع "منارة" للتعامل مع طلبات السادة نواب أعضاء مجلس النواب .

٤- بناء وحدات سكنية لضمان حياة كريمة للمُواطن .

٥-ترشيد استهلاك الطاقة الكهربائية والمائية من خلال الاعتماد على اتجاهين (الاعتماد على سياسة الترشيد والتوعية والاعتماد على الطاقة المتجددة) .

البعد الاجتماعي

يراعى في هذا البعد :-

١ - توفير الخدمات الصحية والخدمات التعليمية على مستوي أحياء المحافظة .

٢- توفر المحافظة الحياه الكريمة لسكان العشوائيات وتوفير بيئة صالحة .

٣ – الاهتمام بدور الشباب من خلال إنشاء مراكز التأهيل والتدريب البدني والثقافى.

٤ - زيادة الاهتمام بالفئات الأولى بالرعاية مثل المرأة ذوي الاحتياجات الخاصة وغيرها .

٥ - تدعيم الموهوبين والمتفوقين من خلال تكريمهم وتحفيزهم .

البعد البيئي

يراعى في هذا البعد :-

١ - الحفاظ على القاهرة بيئة نظيفة جميلة ومراعاة الاهتمام بالتجارب الرائدة في هذا الشأن في (اطلاق حملات توعوية بيئية سلوكية) .

٢ – إتخاذ خطوات فعالة نحو وضع خلايا للطاقة الشمسية على أسطح المحافظة والمباني التابعة لها.

٣ - الحفاظ على القاهرة (مدينة خضراء) من خلال وضع خطط لتحسين البيئة عن طريق التشجير والحفاظ علي المسطحات الخضراء بها وذلك عن طريق تنفيذ الخطة الاستثمارية للمحافظة ومتابعتها .

برامج العمل

تتبنى الخطة الاستراتيجية مجموعة من برامج العمل والملفات التي يتم إعدادها بناءً على متطلبات وأهداف كل جهة ورؤيتها لتحقيق إنجازات ريادية ومتميزة على كافة الأصعدة والمسارات .

برامج وملفات البعد الاقتصادي

يضم هذا البعد البرامج والملفات الاتية:-

أولاً :التطوير المؤسسي والتحول الرقمي الذكي ويشمل :

- **التخطيط الاستراتيجي :**

(وحدة التخطيط - وحدة التطوير والمتابعة D&R - إدارة الاحتياجات - إبرام العقود ، تحديد الاحتياجات، إدارة المناقصات المركزية)

- **تطوير أداء العاملين والهيكل الإداري :**

(إعداد وتاهيل قيادات المحافظة والعاملين بالجهاز المؤسسى - التقويم وضبط إدارة الجودة -تطوير غرفة العمليات المركزية - تطوير وتنظيم الهيكل الإداري للمحافظة - اكتشاف وتنمية وتمكين الكوادر -تدعيم ثقافة الشفافية ومكافحة الفساد.)

- **التحول الإلكتروني الرقمي الذكي :**

(تبسيط الإجراءات -ميكنة وربط نظم المعلومات بين المحافظة والأحياء وتهيئة بيئة العمل- توفير النظم والتطبيقات الرقمية- تفعيل الدفع والتحصيل الالكتروني. - تأهيل وتدريب العاملين- الانتقال لنظم المعلومات الذكية.

- **إدارة منظومة المشاريع :**

(إنشاء منظومة متكاملة لإدارة ومتابعة وتقييم أداء المشروعات)

- **برنامج تدعيم المعرفة والابتكار والبحث العلمى :**

(تبني برنامج شامل لغرس ثقافة الإبتكار والمعرفة فى المجتمع - دعم الابتكار وحماية حقوق الملكية الفكرية - تفعيل الشراكة بين المحافظة والقطاع الخاص والجهات المانحة في دعم البحث العلمي وتحفيز الابتكار).

تابع برامج وملفات البعد الاقتصادي

ثانيًا : ملف النقل الحضاري ويشمل :

- **تطوير الطرق والكباري :**

(تطوير وإنشاء طرق وكباري جديدة لخدمة المشاه والسيارات وإنشاء الطرق المحورية الجديدة)

- **تطوير إدارة المرور :**

(حل الإختناقات المرورية- مشروع تطوير غرفة عمليات مرور القاهرة. مشروع تعميم كاميرات المراقبة)

- **تشريعات المرور :**

(تحديث تشريعات النقل والمرور حتى يتناسب مع العاصمة)

- **تطوير وتكامل وسائل النقل :**

(تنظيم وتطوير منظومة النقل العام- مترو الأنفاق - نقل نهري - السرفيس- مشروع تطوير النقل الجماعي والخاص)

ثالثًا : الاستثمارى ويشمل :

- **تنمية الموارد المالية :**

(الإعلانات- المحاجر- الجراجات- الساحات - السويقات - الأكشاك- المرور- تنشيط السياحة- الإيجارات- المقابر- تعديل الاستخدام- المحاجر - تعديل الرسوم- تقديم خدمات عبر الإنترنت- الشركات المساهمة- الخريطة الاستثمارية.

- **الدعم اللوجيستي والصناعي :**

(مشروع نقل الأنشطة المقلقة للراحة- مشروع الاستثمار المحجري والتعديني - مشروع مصانع الخدمات المتكاملة، مشروع تطوير صناعة الرخام والجرانيت " شق الثعبان").

- **استثمار عقاري عام :**

(مشروع تطوير منطقة مصر القديمة – إعادة تطوير مثلث ماسبيرو).

- **مشروعات غير عقارية :**

(موقف السلام – جراج روكسى والتحرير).

- **عقارى سياحى :**

(مشروع تطوير الخدمات السياحية - مشروع تطوير كورنيش النيل).

- **تجاري وإداري وترفيهي :**

(مشروع تقنين تراخيص المحلات -إعادة فتح الجراجات المستغلة في أنشطة غير مرخصة - تقنين عربات الأكل- -إنشاء المشروعات ذات الطابع الحضاري).

تابع برامج وملفات البعد الاقتصادي

رابعًا : محاربة البطالة

- خلق فرص العمل

(الشركاء الرسميين - مؤسسات المجتمع المدني - جهاز شباب الخريجين)

- الباحثين عن العمل

(إنشاء قاعدة بيانات لتكامل الاحتياجات - برنامج إدارة المسابقات والشفافية لشغل الوظيفة)

- تشجيع ريادة الأعمال

(إنشاء مراكز تدريب - إعداد برامج تدريب مهني - إعداد برامج متابعة)

خامسًا تطوير البنية التحتية ومنظومة الخدمات

من خلال رفع كفاءة كلاً من :-

- المياة الحلوة - المياة العكرة - الكهرباء
- الغاز الطبيعي - الصرف الصحي - الخدمات البيطرية
- توزيع السلع - أنابيب البوتجاز - البنزين والسولار

برامج وملفات البعد الاجتماعي

يضم هذا البعد البرامج والملفات الأتية:-

أولاً : التطوير المجتمعي

- **المرأة**

(تعليم و تشغيل المرأة)

- **العشوائيات**

(إنشاء مجمعات سكنية بديلة - إعادة التسكين والتأهيل- تطوير الخدمات (مستشفى- مدرسة - نادي)

(تطوير ومد البنية التحتية. - التطوير المجتمعي لأهل المناطق العشوائية. نقل المناطق الحرفية)

- **أطفال الشوارع وحماية الطفولة**

توفير (مأوى و تدريب و تعليم وتشغيل)

- **ذوي الاحتياجات الخاصة**

(تدريب و تشغيل و إدماج)

- **رعاية المسنين**

رعاية و حماية المسنين و تحسين الخدمات المقدمة لهم.

- **محو الأمية**

(حصر وتصنيف - خطة قومية عاجلة - برامج التثقيف المجتمعي)

- **الشباب**

(تطوير مراكز الشباب - تدريب الشباب - تشغيل الشباب (خلق فرص عمل) ذات البعد الاقتصادي - إشراك الشباب في المحليات

تابع برامج وملفات البعد الاجتماعي

تابع التطوير المجتمعي

- **الخدمات الصحية**

(إنشاء وتطوير مستشفيات. - إنشاء وتطوير المراكز الصحية.

دعم برامج تنظيم الأسرة - التوعية الصحية والوقائية.)

- **تعليم**

إنشاء مدارس جديدة و تطوير المدارس القائمة.

رعاية الموهوبين ودعم المتفوقين.

رعاية الأطفال ذوي الإعاقة.

تنمية مهارات وقدرات المعلمين.

تطوير وسائل التدريس.

تكثيف استخدام التكنولوجيا الحديثة في العملية التعليمية.

- **ثقافة**

إنشاء وتطوير المكتبات العامة.

تنظيم ندوات ولقاءات ثقافية وأدبية.

إقامة فصول محو الأمية.

إقامة ورش تعليم الفنون التشكيلية والحرف.

التعاون مع الجهات المعنية لتقديم الخدمات الثقافية.

ثانياً- التراث المعماري والتنشيط السياحي

•تطوير المناطق التراثية

-إعداد خريطة أثار معتمدة ، قاعدة بيانات- العناية بالأثر وإزالة التعديات

- وتطوير ما حوله - الترميم - حماية المباني ذات التراث المعماري المتميز.

- خريطة سياحية، قاعدة بيانات، تبني مشروعات ومبادرات رائدة لحماية التراث المعماري.- إطلاق حملات توعية بأهمية المحافظة على المناطق التراثية.

-تفعيل دور الشراكة مع الجهات المعنية بالتراث داخلياً وخارجياً.

•توحيد الطابع المعماري

(-توحيد معايير البناء -دعم وتشجيع توحيد المعايير.)

•الصناعات الحرفية التراثية

-حصر مناطق الحرف التراثية - التدريب على الحرف التراثية.

-التسويق للحرف التراثية -نقل أو تطوير مناطق الحرف التراثية.

-حماية وتطوير الحرف التراثية.

تابع برامج وملفات البعد الاجتماعي

ثالثاً- المشاركة المجتمعية والتوعية التنموية

- قطاع الأفراد

- (تدريب وتوعية وتطوير البنية الفكرية والثقافية)

- التوعية التنموية

تجهيز المادة الاعلامية ونشر المادة الاعلامية.

رابعاً - الأمني

- إدارة المرافق

(الإشغالات والإزالات)

- الحماية المدنية

خامساً - الإعلامي

- الإعلام الإلكتروني

تطوير المشاركة المجتمعية من خلال موقع المحافظة والأحياء على الإنترنت.

تدعيم التواصل الجماهيري عبر Facebook / YouTube/ Twitter

- الإعلام التقليدي

(الإعلام المقروء - الإعلام المسموع - برامج الفضائيات)

- استراتيجية الإعلام للمحافظة

(إعداد الخطة الإعلامية- إعداد المادة العلمية - خلق الهوية التسويقية)

برامج وملفات البعد البيئي

يضم هذا البعد البرامج والملفات الأتية:-

النظافة والبيئة والتجميل (الاقتصاد الأخضر)

- جمع القمامة
- نقل المخلفات

(وحدات التجميع- عربات نقل عملاقة.)

- تدوير المخلفات ويضم عدة مشاريع :-

مشروع المخلفات العضوية

مشروع المخلفات الصلبة

مشروع مقبرة السيارات

مشروع صناعة الورق من المخلفات.

مشروع المخلفات الصناعية.

الخضرة والتشجير

مشروع تطوير الحدائق العامة المتخصصة.

مشروع تشجير الطرق

الخطط الاستراتيجية

ولمراعاة تحقيق الرؤية تم وضع عدة خطط لعدة قطاعات داخل المحافظة

حيث تتضمن :

١. الخطة الاستراتيجية لتحقيق التنمية المستدامة
٢. خطة تطوير شبكة الطرق
٣. خطة تطوير قطاع الإنارة داخل المحافظة
٤. خطة تحسين ورفع كفاءة شبكات المياه
٥. خطة تطوير وتحسين خدمات النقل
٦. خطة لتطوير وتحسين الخدمات الأمنية بالمحافظة
٧. الخطة الاستراتيجية لإدارة الأزمات والكوارث
٨. خطة تحسين ورفع كفاءة العملية التعليمية
٩. خطة تطوير الخدمات الصحية
١٠. خطة تطوير مشروعات الإسكان
١١. خطة تطوير العشوائيات.
١٢. خطة تطوير مراكز الشباب
١٣. خطة تطوير قطاع حماية أملاك الدولة
١٤. خطة للحفاظ على القاهرة نظيفة وخضراء
١٥. الخطة الاستراتيجية للتدريب وتنمية الموارد البشرية
١٦. الخطة الاستراتيجية للحفاظ على التراث المعماري الحضاري .
١٧. خطة الابتكار والتوعية
١٨. الخطة الاستراتيجية للتحول الرقمي الذكي (قاهرة ذكية ٢٠٣٠) .

١. الخطة الاستراتيجية لتحقيق التنمية المستدامة

تهدف محافظة القاهرة إلى تحقيق تنمية مستدامة تتميز بالشمولية والعدالة وذلك من أجل :

رفع مستوى معيشة قاطني المحافظة:

وذلك من خلال توفير البنية التحتية والخدمات العامة والأساسية للمواطن داخل المحافظة مما يؤدي إلى شعوره بالرضا ناتج عن تحسن حقيقي في الخدمات العامة المُقدمة له .

جذب الاستثمارات المباشرة للمحافظة :

وذلك من خلال توفير بيئة ملائمة لتلك الاستثمارات عن طريق توفير بنيه تحتية ذات كفاءة (طرق – كباري – إنارة - ..... إلخ) . وكذلك توفير احتياجات اللازمة للقطاع الأمني لتيسير حركات المرور ومواجهة أي أزمة من خلال الحماية المدنية ، وكذلك التصدي ورفع إشغالات الطريق من خلال شرطة المرافق .

لذا سعت محافظة القاهرة إلى تطبيق مجموعة من الخطط لتنفيذ برامج بعينها بحيث تعمل كاستراتيجية إنمائية طويلة الأجل تغطي ثلاثة أبعاد إنمائية (اقتصادية - اجتماعية – بيئية). وفيما يلي عرض لتلك الخطط :-

٢. خطة تطوير شبكة الطرق

تسعى محافظة القاهرة إلى تطوير ورفع كفاءة الطرق بها وذلك وفقاً لثلاثة محاور رئيسية :

أ- المساهمة في تطوير الشوارع التي تربط بينها وبين المحافظات الأخرى :

وذلك من خلال تعاون المحافظة مع عدد من المحافظات الأخرى لتطوير ورفع كفاءة الطرق التي تربط بين محافظة القاهرة و المحافظات الأخرى مثل (محافظة الجيزة –محافظة القليوبية - محافظة السويس – محافظة الاسماعيلية – محافظة مرسي مطروح) من أجل تيسير الحركة المرورية والاستفادة من المزايا النسبية في كل محافظة بما يعود بالنفع على محافظة القاهرة . وعلى ذلك هناك مجموعة من المشروعات المزمع تنفيذها خلال الخطة الخمسية القادمة منها على سبيل المثال :

تطوير طريق القاهرة – السويس : وذلك في المساهمة في تنمية حركة الصادرات والواردات من و إلى ميناء السويس وخدمة المدن العمرانية شرق القاهرة وفصل حركة الشاحنات عن الطريق الرئيسي.

تطوير طريق القاهرة - العين السخنة وذلك لتيسير الحركة المرورية .

محور روض الفرج – الضبعة (القاهرة – الجيزة – مطروح) لتسهيل الحركة المرورية وخلق محاور تنموية جديدة

تطوير طريق القاهرة - الإسماعيلية الصحراوي لتسهيل الحركة المرورية وخلق محاور تنموية جديدة .

إنشاء طريق شبرا – بنها الحر وذلك من أجل إنشاء طريق حر لتخفيف الكثافة المرورية على طريق القاهرة – الإسكندرية الزراعي

تابع خطة تطوير شبكة الطرق

ب- تطوير الشـــوارع الرئيسية بالمحافـــــــظة :

ترصد محافظة القاهرة اعتمادات مالية سنوياً لرصف الشوارع الرئيسية بها ورفع كفاءتها . وذلك لتيسير الحركة المرورية داخل القاهرة ومنع الاختناقات المرورية وخلق شبكة طرق جاذبة للاستثمار داخل المحافظة .

لذلك تحدد مديرية الطرق من خلال دراستها لوضع الطرق أولويات المحافظة في تحديد الشوارع الرئيسية الأكثر احتياجاً إلى التطوير ورفع الكفاءة .

فخلال الخطة الخمسية القادمة سوف تعمل على رفع كفاءة مجموعة من الشوارع الرئيسية على مراحل ومن هذه الشوارع على سبيل المثال : تطوير ميدان السيدة زينب / تطوير منطقة الفسطاط ومحور عين الحياة / تطوير ميدان السيدة نفيسة/ وغيرها من الميادين الرئيسية وتطوير محاور رئيسية لخدمة السيولة المرورية مثل (مؤسسة الزكاة / مصطفى النحـــاس)

تابع خطة تطوير شبكة الطرق

ج- رصف وتطوير الشوارع الداخلية والحواري على مستوى أحياء المحافظة

تنقسم القاهرة إلى أربعة مناطق وهى :

١- المنطقة الشرقية تضم ٩ أحياء هى : حي مصر الجديدة – حي النزهة – حي شرق مدينة نصر – حي غرب مدينة نصر - حي المطرية – حي عين شمس – حي السلام أول – حي السلام ثان – المرج .

٢- المنطقة الشمالية وتضم ٨ أحياء هى : حي الساحل – حي روض الفرج – حي شبرا – حي الشرابية – حي الزاوية الحمراء- حي الزيتون – حي الأميرية – حي حدائق القبة .

٣- المنطقة الغربية وتضم ٩ أحياء هى : حي غرب – حي عابدين – حي الأزبكية – حي منشأة ناصر – حي وسط القاهرة – حي باب الشعرية – حي الموسكي – حي بولاق أبو العلا – حي الوايلي .

٤- المنطقة الجنوبية وتضم ١٢ أحياء هى : حي السيدة زينب – حي الخليفة – حي المقطم – حي مصر القديمة – حي البساتين – حي حلوان – حي المعصرة – حي المعادي – حي طره – حي التبين – حي دار السلام – حي ١٥ مايو .

يقوم كل حي من الأحياء بتحديد الشوارع والحواري التي تحتاج إلى رصف أو تبليط بناءً على دراسة الاحتياجات الفعلية للحي وذلك عن طريق إدارة الطرق بكل حي وذلك من أجل :

- تيسير حركة المرور لقاطني تلك المناطق.
- شعور قاطني المحافظة بالرضا لحصولهم على منفعة عامة في شكل طرق ممهدة
- الحفاظ على القاهرة في شكل حضاري يليق بمكانتها كعاصمة للدولة .

تابع خطة تطوير شبكة الطرق

رؤية المحافظة لتطوير شبكة الطرق بالمحافظة تتمثل في :

- تطوير مزيد من شبكات الطرق بينها وبين كافة محافظات الجمهورية
- تيسير الحركة المرورية داخل القاهرة ومنع الاختناقات المرورية .
- تطوير ورفع كفاءة الطرق الرئيسية بالمحافظة لخلق شبكة طرق جاذبة للاستثمار.
- تطوير ورفع كفاءة الطرق الداخلية والحواري في جميع أحياء.

ثانياً: خطة تطوير شبكة الكباري والأنفاق في المحافظة:

تسعى محافظة القاهرة إلى إنشاء وتطوير الكباري والأنفاق بها وذلك من أجل :-

١- رفع درجات الأمان بالطرق وخلق بيئة مناسبة لتحقيق التنمية المستدامة

٢ تقليل زمن الرحلات بين مناطق القاهرة المختلفة .

٣- التغلب علي الاختناقات المرورية وتسهيل حركة سير المركبات

٤- تحسين مستوي الخدمة من خلال رفع كفاءة الكباري والأنفاق لزيادة استيعاب حركة المرور.

وبناءً على ذلك هناك مجموعة من المشروعات المزمع تنفيذها خلال الخطة الخمسية القادمة منها على سبيل المثال : (كوبري محور مؤسسة الزكاة : يهدف الكوبري إلى ربط الطريق الدائري بطريق مسطرد وربط شرق عزبة النخل بغربها وذلك عن طريق المرور من أعلى مترو الأنفاق ثم المرور بالطريق السطحي في اتجاه الدائري أو اتجاه مسطرد) .

تابع خطة تطوير شبكة الطرق

رؤية المحافظة لتطوير مشروعات الكبا ري والأنفاق في المحافظة :

- تسعى المحافظة إلى إحلال وتجديد عدد ٣٠ كوبري وإنشاء عدد ١٢ كوبري جديد للسيا رات والمشاه ، حيث تهدف إلى رفع كفاءة البنية الأساسية لشبكة الكبا ري والأنفاق وذلك من أجل تيسير الحركة المرورية داخل القاهرة وتقليل الوقت المهد ر فى الاختناقات المرورية . فضلاً عن خلق شكل حضا ري يليق بتا ريخ محافظة القاهرة مما يجعل المحافظة جاذبة للاستثما ر المحلي والأجنبي .

٣. خطة تطوير قطاع الإنارة

تسعى محافظة القاهرة إلى تطوير شبكات الإنارة في المحافظة وذلك وفقًا لثلاثة محاور رئيسية هى :

١- قيام المحافظة بمشروعات مشتركة مع المحافظات الأخرى في مجال الكهرباء .

٢- إنارة الشوارع الرئيسية بالمحافظة .

٣- إنارة الشوارع الداخلية على مستوى أحياء المحافظة .

وذلك لتحقيق أربعة أهداف استراتيجية ألا وهى :-

١- شعور قاطني المحافظة بالرضا والأمان ؛ حيث ينبع رضا المواطن من حصوله على خدمات منفعة العامة . وكذلك شعوره بالأمان من خلال وجود إنارة كافية في الشوارع تحول دون تعرض أفراد الأسر سواء أطفال أو نساء أو كبار السن لأى مخاطر في حالة عدم وجود إنارة كافية بشوارع وحواري القاهرة .

٢- ترشيد الطاقة الكهربائية من خلال تركيب لمبات موفرة للطاقة الكهربائية .

٣- توسيع وتطوير محطات محولات الطاقة الكهربائية لمواجهة زيادة الأحمال ولتحسين جودة التغذية الكهربائية .

٤- استخدام مصادر للطاقة المتجددة مثل الطاقة الشمسية وهو مصدر طاقة صديق للبيئة .

تابع خطة تطوير قطاع الإنارة

وبناءً على ذلك هناك مجموعة من المشروعات المزمع تنفيذها خلال الخطة الخمسية القادمة منها على سبيل المثال :

- مد وتدعيم شبكات الكهرباء من خلال تركيب أعمدة إنارة وشراء مهمات إنارة وشراء كابلات نحاس وذلك لإنارة الشوارع الرئيسية بالمحافظة .
- إحلال وتجديد أعمدة إنارة ومد كابلات في الشوارع والحواري داخل أحياء القاهرة
- رؤية المحافظة لتطوير قطاع الإنارة بالمحافظة
- قيام المحافظة بمشروعات مشتركة مع المحافظات الأخرى في مجال الكهرباء ، وذلك من خلال حيث مزيد من المشروعات
- تعميم إنشاء محطات الطاقة الشمسية على باقي الأحياء والجهات التابعة للمحافظة .

٤. خطة لتحسين ورفع كفاءة شبكات المياه

خطة لتحسين ورفع كفاءة شبكات المياة الصالحة للشرب وشبكات الصرف الصحي في المحافظة

تسعى محافظة القاهرة إلى توفير مياة نظيفة لجميع قاطني المحافظة وكذلك توفير شبكات للصرف الصحي قادرة على استيعاب الزيادة السكانية المطردة .

وبناءً على ذلك هناك مجموعة من المشروعات المزمع تنفيذها خلال الخطة الخمسية القادمة منها على سبيل المثال :

أولاً : بالنسبة لمشروعات تحسين ورفع كفاءة شبكات المياة الصالحة للشرب:

إحلال وتجديد وتركيب مواسير أقطار مختلفة في

تركيب مواسير زهر مرن وملحقاتها بمنطقة مسرة وجزيرة بدران ومناطق أخرى.

ثانيًا : بالنسبة لمشروعات تحسين ورفع كفاءة شبكات الصرف الصحي

- إحلال وتجديد خطوط الصرف الصحي
- إحلال وتجديد خط الصرف الصحي المكسورة وإصلاح الهبوطات الطارئة .
- إحلال وتجديد خطوط قديمة ومتهالكة بالمناطق المختلفة بالقاهرة الكبرى.

تابع خطة لتحسين ورفع كفاءة شبكات المياه

رؤية المحافظة لتحسين ورفع كفاءة شبكات مياه الشرب وشبكات الصرف الصحي:

تسعى المحافظة إلى تطوير ورفع كفاءة شبكات مياه الشرب وشبكات الصرف الصحي وذلك من خلال :

١- تنفيذ مشروعات للرفع كفاءة محطات المياة ومد شبكات المياة لجميع المناطق بالقاهرة مع التأكد من استدامة الخدمة للمواطن .

٢- تنفيذ مشروعات من شأنها تطوير منظومة مياه الشرب والمحافظة على استدامة الخدمة وهى كالآتي :

- استخدام التقنيات الحديثة في الذكاء الاصطناعي وتقليل تكلفة إنشاء نظام للمراقبة والمتابعة .
- مشروع استرجاع مياه الروبة ومياه غسيل المرشحات لتصبح مياه صالحة للشرب .
- مشروع ربط قواعد بيانات قطاع التخطيط بقطاع المعامل وقطاعات التشغيل والصيانة (الشبكات) وقطاع التوعية والإعلام (الخط الساخن) وقطاع الدعم الفني والإدارة العليا ومتخذي القرار من خلال خرائط شبكات المياه بإدارة نظم المعلومات الجغرافية GIS بقطاع التخطيط للعمل بها والاستفادة منها وإنشاء غرفة عمليات.
- مشروع المراقبة المستمرة للتغيرات التي تحدث لمنظومة مياة الشرب
- مشروع تنفيذ متحكم لتشغيل منظومة المياه باستخدام الذكاء الصناعي .

تابع خطة لتحسين ورفع كفاءة شبكات المياه

تابع رؤية المحافظة لتحسين ورفع كفاءة شبكات مياه الشرب وشبكات الصرف الصحي:

٣- تبني المحافظة خطة للموارد المائية وذلك لتنمية وإدارة الموارد المتاحة لديها وتعتمد بالأساس على مواجهة التحديات والصعوبات التي تواجه القطاع ووضع خطة محكمة تشمل الإجراءات اللازمة للتعامل مع مشكلة نوعية المياه والمحافظة عليها من التلوث .

٤- تنفيذ مشروعات لتحسين ورفع كفاءة شبكات الصرف الصحي لاستيعاب الزيادة السكانية مع التأكد من استدامة الخدمة للمواطن خلال الفترة المستقبلية .

٥. خطة تطوير وتحسين خدمات النقل

تسعى محافظة القاهرة من خلال هيئة النقل بالقاهرة إلى توفير وسائل مواصلات آمنة واقتصادية ومتطورة وذلك للتخفيف من معاناه المواطن في حالة استخدامه لوسائل المواصلات الأخرى . وبناءً على ذلك هناك مجموعة من المشروعات المزمع تنفيذها خلال الخطة الخمسية القادمة منها على سبيل المثال :

- تحديث أسطول أتوبيسات الهيئة بهدف استيعاب عدد أكبر من المواطنين .
- إنشاء شركات للنقل الجماعى لاستخدام المينى باص لنقل المواطنين .
- زيادة خطوط الأتوبيسات في القاهرة الكبرى .
- تكثيف فترات العمل لـ ١٨ ساعة يومياً ، حتى يمكن تقليل الزمن بين كل أتوبيس وآخر.
- توفير خطوط للمدن الجديدة .
- تجديد الورش والجراجات بالمناطق المختلفة .
- تطوير محطات أتوبيس هيئة النقل العام.

رؤية المحافظة لتطوير وتحسين منظومة النقل الجماعي

تسعى المحافظة إلى تطوير وتحسين منظومة النقل الجماعي من خلال:

تعميم تجربة الأتوبيس بد ورين لاستيعاب عدد أكبر من المواطنين

توفير خدمات مميزة مثل أن تكون الأتوبيسات مكيفة وبها الـ Wi-Fi وذلك لتشجيع شرائح معينة من المجتمع على استخدام الأتوبيسات بدلاً من استخدام السيارات الخاصة بهم وهو ما يقضي على الإزدحام في الشوارع .

رفع كفاءة بعض الجراجات مثل فم الخليج ، وتجديد وتطوير جراج بورسعيد وجراج القاهرة وإنشاء جراج جديد بمدينة بدر.

شعور قاطني المحافظة بالرضا لحصولهم على منفعة عامة في شكل طرق ممهدة .

الحفاظ على القاهرة في شكل حضاري يليق بمكانتها كعاصمة للدولة .

٦. خطة لتطوير وتحسين الخدمات الأمنية

عانت المحافظة من عدم الاستقرار الأمني لسنوات بعد ثورة يناير ، وكان من مظاهر هذا الوضع زيادة الحرائق وعدم الانضباط المروري وكذلك انتشار ظاهرة الباعة الجائلين . وهذا الأمر أثر سلبًا على الشكل الحضاري لمحافظة القاهرة ، كما أثر سلبًا من الناحية الاقتصادية حيث أن هذا الوضع لا يشجع على الاستثمار بشكل عام والاستثمار الأجنبي المباشر بشكل خاص ، كما لا يشجع أيضًا على السياحة والتي تمثل أحد أهم القطاعات المساهمة في الدخل القومي للدولة. لذا خططت محافظة القاهرة إلى توفير احتياجات القطاع الأمني (المرور – الحماية – شرطة المرافق) وذلك لتحقيق الاستقرار الأمني في محافظة القاهرة وتوفير الأمن والأمان للمواطن وجعله يعيش في بيئة آمنه . وفيما يلي أهم ما سيتم توفيره خلال الخطة الخمسية القادمة علي سبيل المثال :-

- **المـــــــــــرور:**

- شراء أوناش مرورية مجهزة لرفع السيارات - شراء موتوسيكلات مرور خدمة شاقة- شراء سيارات بيك اب - شراء - سيارات ركوب صالون - شراء أجهزة لاسلكية / شراء كاميرات مراقبة بمحاور وميادين العاصمة - شراء كاميرات محمولة للمرور- شراء أجهزة رادار لضبط المخالفات المرورية - شراء سيارات ركوب تستخدم لمرافقة السادة رؤساء الدول والوفود المرافقة أثناء الزيارات الرسمية - شراء كاميرات لاصقة

خطة لتطوير وتحسين الخدمات الأمنية

الحماية المدنية :

شراء سيارات اطفاء - عمل عمرات جسيمة لسيارات الإدارة - سلم هيد روليكى - شراء مدافع عادية بالطلقات - شراء أجهزة كشف عن أبخرة المفرقعات - شراء أجهزة شفط دخان كبير - شراء بوابات كشف عن المعادن - شراء أجهزة للتنفس - شراء أجهزة ثانى أكسيد الكربون - شراء بدل للتعامل مع المفرقعات بمشتملاتها - شراء بدل مكافحة الحريق كاملة – شراء معدات انقاذ - شراء مدافع - شراء أجهزة بحث عن المتفجرات .

شرطة المرافق :

- توفير سيارات إنقاذ مركزي – منصة رفع ذاتية الدفع متحركة (ونش صعود) - وأوناش سحب سيارات - كاميرات محمولة شخصية – مولدات كهربائية -

رؤية المحافظة لتطوير وتحسين الخدمات الأمنية

يقوم القطاع الأمني بدراسة الوضع في كل عام لتحديد الاحتياجات وفقًا لدراسات أمنية ويتم إرسال المقترحات الخاصة بالقطاع الأمني للمحافظة قبل بداية كل عام مالي لتوفير تلك الاحتياجات التي تسعى بالأساس لتوفير حياة كريمة للمواطن سواء من خلال تيسير حركة المركبات ومنع الاختناقات المرورية أو من خلال منع حدوث خسائر في الأرواح عن طريق الاستعداد التام للحماية المدنية لمواجهة أي ظرف طارئ لمكافحة الحرائق والمتفجرات ، وكذلك التخلص من اشغالات الطريق من خلال شرطة المرافق . وذلك من أجل :

١- تيسير حركة المركبات ومنع الاختناقات المرورية .

٢- حماية ممتلكات الدولة من أخطار الحرائق وغيرها .

٣- القضاء على الاشغالات التي تجعل المظهر غير حضاري

٧. الخطة الاستراتيجية لإدارة الأزمات والكوارث

مقـــــــــدمة

التخطيط الإستراتيجي للأزمات والخطة الإستراتيجية للكوارث هو مجموعة من الترتيبات والتنظيمات والاستعدادات المتفق عليها للتعامل مع الكوارث قبل وقوعها وفى أثناء حدوثها وبعدها ولابد من تطبيق عملية التخطيط الاستراتيجي للطوارئ على المؤسسات والمنظمات.

متطلبات التخطيط للكوارث:

الإدراك والاقتناع بوجود المخاطر، إدراك المؤسسات والمجتمعات وصانعي القرار بأهمية إدارة الأزمات والكوارث ووضع خطة الطوارئ ، ضمان تطبيق الخطة بقوانين مسنَة ، تحديد جهة أو لجنة محددة مسؤولة لوضع وتنفيذ عملية التخطيط.

منهجية إعداد الاستراتيجية:

تم وضع استراتيجية الأزمات والكوارث استناداً إلى العديد من المرتكزات والمتطلبات التي تم اعتمادها ضمن رؤية ٢٠٣٠ ، والتى ترتكز على أهمية وجود نظام قوى وفعال لإدارة المخاطر والتنبؤ بها ووضع سيناريوهات لتخطيها ورفع الوعي الخارجي والداخلي بالتعامل معها.

الـــــــــــــرؤية:

(بحلول عام ٢٠٣٠ يكون هناك منظومة متكاملة للتنبؤ بالمخاطر وكيفية إدارتها بكفاءة وفعالية، وتوفير كل سبل الأمان للمواطنين لننعم ببيئة مؤهلة لمواجهة الأزمات والكوارث والحد من أضرارها وتعزيز سلامة المواطنين).

تابع الخطة الاستراتيجية لإدارة الأزمات والكوارث

الرسالة:

(تسعى محافظة القاهرة إلى تحقيق الشراكة المجتمعية لتحقيق التنمية المستدامة من خلال وضع أسس لإدارة المخاطر والحد من مخاطر الأمن المعلوماتية والتأكد من توفر المعلومات اللازمة وتحقق سريتها للجهات غير ذات الصلة وتحديد احتمالية حدوث المخاطر بأنواعها سواء استراتيجية أو معلوماتية أو مالية أو تشغيلية أو بيئية ووضع سيناريوهات لها والتأكد من توفر الموارد المالية اللازمة لتسيير الأعمال والحد من المخاطر المالية).

الأهداف الاستراتيجية لخطة إدارة الأزمات والكوارث بمحافظة القاهرة

- حماية المؤسسة من حدوث الأزمات والكوارث والحد منها.
- رفع النسبة الإجمالية للمخاطر التي وضع لها إجراءات تصحيحية من إجمالي المخاطر المتوقعة.
- توفير جهات مانحة لتقديم المساعدة للحد من المخاظر.
- الحد من نسب المخاطر التشغيلية التي تخص السلامة المهنية (إصابة العمل).
- تأمين معلومات المحافظة للحد من مخاطر الأمن المعلوماتية.
- تعزيز التعاون الدولي والمشاركة وتنظيم الفاعليات والمؤتمرات التي تهدف للحد من المخاطر المؤسسية.

محاور العمل الرئيسيةوالرؤية المستقبلية لإدارة الأزمات والكوارث:

١ – دراسة توفير وإنشاء معسكرات للإيواء تسع (٤٠٠ فرد) :

لابد من توافر الآتي في معسكر الإيواء : أن تكون المساحة جيدة والمرافق متوفرة به بشكل جيد ، وذلك لأنه لا يوجد معسكرات إيواء ثابتة داخل نطاق محافظة القاهرة

تابع الخطة الاستراتيجية لإدارة الأزمات والكوارث

وأثناء حدوث أزمة يتم التعاون مع مديرية الشباب و الرياضة و الحماية المدنية و إسعاف القاهرة وكهرباء شمال القاهرة و شركة مياه القاهرة و مديرية التضامن الاجتماعي ومديرية التموين وذلك لإمكانية إنشاء معسكر إيواء كامل.

٢ - التدريب العملي لمجابهة الأزمات والكوارث:

تدريب الأجهزة التنفيذية بالمحافظة على التنسيق لمجابهة (الأزمات ، الكوارث) مع إنشاء معسكر إيواء عاجل بإمكانيات المحافظة واشتراك ٢٥٪ من إمكانيات المحافظات المجاورة مع الاستعداد لإنشاء معسكر إيواء عاجل/ المنطقة المركزية العسكرية (حال الطلب) .

رفع درجة الاستعدادات القصوى للتصدى لتلك الأزمات من خلال انتشار عربات الحماية المدنية والإسعاف وتقديم الدعم اللوجستى للمناطق المنكوبة.

٣- تصميم نماذج معسكرات إيواء .

٤- تدريبات على كيفية إخلاء المدارس والمؤسسات العامة والمستشفيات وكيفية تحضير معسكرات الإيواء.

٥- وضع خطة تدريبية:

المرحلة الأولى : التدريب العملي على سيناريو الحريق .

المرحلة الثانية : التدريب العملي على سيناريو إخلاء مدرسة .

المرحلة الثالثة : التدريب العملي على سيناريو مجابهة أخطار السيول .

المرحلة الرابعة : التدريب العملي على سيناريو مجابهة حوادث كوبرى أكتوبر.

الجهات المستعان بها : مديرية الطرق والكبارى - إدارة المرور - شرطة المرافق الحماية الميدانية - مديرية الصحة - شركة المقاولات .

تابع الخطة الاستراتيجية لإدارة الأزمات والكوارث

- تحديد الأهداف الحيوية بمحافظة القاهرة ورفع درجة الحماية لها بالتعاون مع القوات المسلحة.
٧- تفعيل غرفة العمليات المركزية وإدارة الأزمات لتعمل على مدار ٢٤ ساعة يمثل فيها كافة الجهات المعاونة .
٨- دراسة الأزمات وأهم الدروس المستفادة منها وأهم السلبيات لتجنب الأزمات المشابه.
٩- إعداد خريطة للتنبؤ بالمخاطر المحتملة.

التوصيات:

- البيئة لها أثر كبير على حدوث الأزمات والكوارث فلابد من دراسة البيئة والتوصل إلى الظروف البيئية التي تحد من الأزمات والكوارث.
- وضع منهجية علمية للتعامل مع الأزمات والكوارث و التنبؤ بالمخاطروالحد من آثارها.

٨. خطة تحسين ورفع كفاءة العملية التعليمية

تسعى محافظة القاهرة إلى رفع كفاءة العملية التعليمية بالمحافظة وذلك من خلال تطوير واستكمال وإعادة تأهيل المدارس بالمحافظة وذلك لتحسين جودة العملية التعليمية . وبناءً على ذلك هناك مجموعة من المشروعات المزمع تنفيذها خلال الخطة الخمسية القادمة منها على سبيل المثال :

تطوير المدارس (إبتدائي - إعدادي - ثانوي) وذلك من خلال بناء فصول جديدة وصيانة المباني القديمة بالمدارس لتقليل الكثافة العددية للتلاميذ .

تزويد المدارس بالأثاثات والأجهزه الحديثة لتسهيل العملية التعليمية .

رؤية المحافظة لتحسين ورفع كفاءة العملية التعليمية :

تسعي محافظة القاهرة إلى رفع كفاءة العملية التعليمية وذلك من خلال :

- إنشاء مدارس جديدة وتطوير المدارس القائمة.
- الاعتماد على الوسائل التكنولوجية الحديثة في التعليم.
- تخفيض كثافة الفصول في المستويات التعليمية المختلفة .
- زيادة عدد المعلمين ذات الكفاءة في جميع المراحل الدراسية.
- عمل مسابقات للموهوبين والمتميزين وتنمية التفكير والإبداع.
- توفير صيغ من التعليم المجتمعي تتناسب مع البيئات المجتمعية والجغرافية المختلفة.
- توفير البيئة المدرسية الداعمة والحاضنة والالتزام بالانضباط المدرسي.
- التطوير المستمر لأداء المعلم وتمكينه من استخدام التكنولوجيا الحديثة وفقًا لخطة الدولة لتطوير العملية التعليمية .
- التنمية المستدامة تربويًا وتعليميًا لطلاب المراحل المختلفة .
- تطبيق نظام الجودة بالمنشآت التعليمية والتدريبية.

٩. خطة تطوير الخدمات الصحية

تهتم محافظة القاهرة بصحة المواطن وهذا ينبع من إيمانها بحق كل مواطن في الحصول على خدمات صحية ذات جودة ، حيث أن تنمية القوة البشرية هو الذي يدفع إلى تحسين إنتاجية المواطن . وبناءً على ذلك هناك مجموعة من المشروعات المزمع تنفيذها خلال الخطة الخمسية القادمة منها على سبيل المثال

١- إنشاء وإحلال وتجديد المستشفيات ورفع الكفاءة بها .

٢- تطوير وتجديد المركز الطبية.

٣- تطوير وتجديد الوحدات الخاصة بالمراكز الطبية

رؤية المحافظة لتطوير الخدمات الصحية بها

تسعى المحافظة إلى تطوير وتحسين جودة الخدمات الطبية المقدمة للمواطنين وذلك من خلال:

- استكمال تنفيذ المشروعات التي لم يتم الإنتهاء.
- تجهيز المستشفيات والمراكز الطبية بالمعدات الطبية وغير الطبية وذلك بعد دراسة أهم احتياجات المستشفيات والمراكز الطبية في المناطق الأربعة بنطاق المحافظة وإعطاء الأولوية للمناطق الأكثر عوزاً .
- إنشاء وتطوير مزيد من المستشفيات والمراكز الطبية في جميع مناطق المحافظة لضمان حصول المواطن على الخدمات الطبية في مكان تواجده ودون عناء الانتقال إلى مناطق تتوافر فيها الخدمات الطبية المطلوبة .

١٠. خطة تطوير مشروعات الإسكان

تهتم محافظة القاهرة بتوفير حياة كريمة للمواطن وذلك عن طريق توفير وحدات سكنية صحية من أجل رفع مستوى معيشة المواطنين . كما تسعى المحافظة إلى توفير مساكن بديلة لقاطني العشوائيات وذلك لرفع مستوى معيشة هؤلاء الأفراد حيث أنهم جزء لا يتجزأ من كيان المحافظة . وبناءً على ذلك هناك مجموعة من المشروعات المزمع تنفيذها خلال الخطة الخمسية القادمة منها على سبيل المثال : تنفيذ مشروعات للإسكان فى المناطق العمرانية الجديدة مثل (بدر وغيرها من المناطق الجديدة) .

رؤية المحافظة لتطوير مشروعات الإسكان في المحافظة

تسعى المحافظة إلى تطوير وتحسين جودة الحياة بالنسبة لقاطني المحافظة بما يحقق التوزيع العادل للخدمات بصفة عامة والإسكان بصفة خاصة . لذلك تسعى المحافظة إلى توفير وحدات سكنية لمحدودي الدخل وقاطني العشوائيات وذلك للعيش في بيئة صحية مناسبة . لذلك تقوم المحافظة بدراسة احتياجات كافة المواطنين بها لتوفير وحدات سكنية لكافة شرائح المجتمع (إسكان منخفض التكاليف – إسكان اقتصادي –إسكان متوسط) .

١١. خطة تطوير العشوائيات

تهتم محافظة القاهرة بتطوير العشوائيات بل والتحول نحو محافظة بدون عشوائيات وهذا يظهر جلياً في توفير مساكن بديلة لقاطني العشوائيات وذلك لإيمان المحافظة بتوفير حياة كريمة لهؤلاء الأفراد حتى يصبحون أعضاء منتجون في المجتمع . وسوف تعتمد محافظة القاهرة في خطتها لتطوير العشوائيات خلال الخطة الخمسية القادمة على الجهات المانحة (الاتحاد الأوروبي من خلال التعاون الدولي الألماني GIZ - الاتحاد الأوروبي بمنحة مفوضة إلى الوكالة الفرنسية للتنمية (AFDوذلك لتنفيذ مشروعات بعينها وفيما يلي بيان موجز بما سيتم انجازه :-

١- بالنسبة للاتحاد الأوروبي من خلال التعاون الدولي الألماني GIZ :

- سيتم تطوير عدد من المدارس والوحدات صحية
- سيتم تطوير منظومة المخلفات الصلبة.
- سيت شراء معدات طبية وغير طبية للوحدات الطبية
- إنشاء مركز طبي جديدة تخدم المناطق الاكثر احتياجاً.
- إنشاء حديقة عامة تخدم المناطق الاكثر فقراً واحتياجاً
- إعادة رصف وانارة الشارع
- احلال وتجديد شبكة مياه الشرب

٢- بالنسبة للاتحاد الأوروبي بمنحة مفوضة إلى الوكالة الفرنسية للتنمية

AFD من خلال إتفاقيات لوضع أطر عمل بين محافظة القاهرة وجهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر:

رؤية المحافظة لتطوير العشوائيات

تسعى المحافظة إلى تطوير وتحسين وضع المناطق العشوائية من خلال:

القضاء على ظاهرة العشوائيات وجعل محافظة القاهرة محافظة بدون عشوائيات.

١٢. خطة لتطوير مراكز الشباب

تهتم محافظة القاهرة بتوفير متنفس للشباب من خلال تطوير النوادي ومراكز للشباب حتى يتم توجيه طاقات الشباب إلى الرياضة . لذا تسعى المحافظة إلى تنفيذ بعض المشروعات خلال الخطة الخمسية القادمة منها على سبيل المثال :

- إنشاء عدد كافي من الملاعب الخماسية
- إنشاء صالات متعددة الأغراض
- وتطوير ورفع كفاءة الملاعب

رؤية المحافظة لتطوير مراكز الشباب في المحافظة

- تسعى المحافظة إلى تطوير مزيد من مراكز الشباب والملاعب لاحتواء طاقات الشباب في أنشطة رياضية مفيدة والحد من ظاهرة تعاطي المخدرات بين الشباب .

١٣. خطة تطوير قطاع حماية أملاك الدولة

أولاً: إجراء الإصلاحات التنظيمية والتطوير الإداري

أ. فصل الحجز والتحصيل عن الإدارة المركزية للأملاك

ب. فصل الشئون القانونية بالأملاك وضمها للإدارة العامة للشئون القانونية

ج. إنشاء وحدة مراجعة ومتابعة

د. مراجعة موقف العمالة وإعادة توزيعها طبقًا للاختصاصات

ه. تفعيل دور حماية أملاك الدولة

و. تطوير إدارات الأملاك بالأحياء

ز. إجراء التدريبات اللازمة للعمالة للتعامل مع التكنولوجيا الحديثة

ح. مراجعة اختصاصات الإدارات التي تتعامل معها الأملاك

ط. مراجعة الهيكل التنظيمي الرسمي للمركزية للأملاك

ثانيًا : استكمال أعمال حصر وتسجيل الملفات

أ. حصر الأراضي الفضاء

ب. مراجعة واستكمال حصر التصرفات

ج. مراجعة التعديات على الطبيعة

ثالثًا : إجراء مراجعة سريعة وعاجلة لملفات الأملاك

ا. مراجعة بيانات الأسعار والمساحات من واقع المحاضر

ب. مراجعة التصرفات في الطبيعة

ج. تحديد الحالات التي عليها نزاع قضائي

د. حصر المتأخرات وإحالتها للحجز

ه. مراجعة قرارات التخصيص

رابعًا : اتخاذ بعض القرارات والإجراءات التنشيطية لصالح زيادة الحصيلة

أ. ربط الحوافز بالإنتاج الفعلي

ب. تصنيف ملفات الصرفات حسب المستحقات وكذا المساحة

ج. اتخاذ خطوات لاعفاء المواطنين الجادين من غرامات التأخير لتحفيز التحصيل

د. اتخاذ إجراءات قانونية بشأن من استنفذت تجاهه كافة الإجراءات

ه. التعاقد مع احد الخبراء المثمنين للقيام بأعمال الدلالة والتسويق بالأملاك

و. مساعدة إدارة الحجز والتحصيل وربط المكاتب وزيادة أعداد المحصلين

ز. إعداد تقرير بالإجراءات المتخذه تجاه بعض الملفات الهامة

خامسًا : استخدام التكنولوجيا الحديثة في عملية التطوير

أ. تحديث البرامج

ب. ربط شبكة المعلومات

ج. فصل مقدم الخدمة عن طالبها

د. استكمال حفظ المستندات

ه. تقديم الخدمات الإلكترونية

١٤. خطة للحفاظ على القاهرة نظيفة وخضراء

تسعى محافظة القاهرة إلى الحفاظ على شكلها الجمالي والمتمثل في أن تكون القاهرة خالية من القمامة (نظيفة) وبها مسطحات خضراء لذا تسعى المحافظة إلى تنفيذ بعض المشروعات خلال الخطة الخمسية القادمة منها على سبيل المثال :

- توفير وسائل وأد وات النظافة العامة اللا زمة للحفاظ على القاهرة نظيفة مثل اللواد ر والسيا رات القلاب الكبيرة وسيا رات الربع طن وسيا رات جمع القمامة وسيا رات الفنطاس وذ لك من خلال توفير اعتماد ات لهيئة النظافة وتجميل القاهرة
- زرع الأشجا ر والشجيرات والنخيل في الشوا رع الرئيسية للمحافظة وذ لك من خلال توفير اعتماد ات لهيئة النظافة وتجميل القاهرة وذ لك للحفاظ علي القاهرة خضراء من أجل تقليل تلوث الهواء من انبعاثات ثاني اكسيد الكربون الصاد رة من عواد م السيا رات .
- تخصيص اعتماد ات للأحياء لتحسين البيئة في نطاق كل حي لإنشاء مسطحات خضراء جد يد ة والحفاظ على المسطحات القائمة بالفعل .
- تبني المحافظة لحملات توعوية جد يد ة بعيد ة عن المألوف ذات تأثير خا رجي على كافة قطاعات المحافظة .

رؤية المحافظة للحفاظ على القاهرة نظيفة وخضراء

تسعى المحافظة للحفاظ على القاهرة نظيفة وخضراء من خلال :

- زيادة التوعية لدى المواطنين من خلال حملات إعلانية للحفاظ على القاهرة نظيفة لمنع انتشا ر الأمراض والأ وبئة التي يمكن أن تنقلها القمامة للأفراد .
- زيادة المسطحات الخضراء والحفاظ على المسطحات الخضراء القائمة .
- إعادة تد وير المخلفات .

١٥. الخطة الاستراتيجية لتنمية الموارد البشرية
(مراكز التدريب)

تسعى المحافظة إلى تطوير التدريب عن بعد وتحقيق أعلى معدلات الجودة فيه والتحول الرقمى لكافة المعاملات داخل الديوان والمناطق والأحياء وخلق جيل متميز من الموظفين القادرين على خدمة أكبر عدد من المواطنين.

-الـــــــــــــــرؤية

-أن تكون مراكز تنمية الموارد البشرية التابعة للمحافظة تحتل المركز الأول على مستوى الجمهورية فى مجال التدريب العاملين بالقطاع الحكومى.

-الرســــــــــــالة .

-تسعى القاهرة لتنمية الموارد البشرية والتطوير المستمر لرفع الأداء الوظيفى للموارد البشرية بالمحافظة والأحياء التابعة لها طبقًا للمعايير التي تتناسب مع الاحتياجات التدريبية ووفقًا للمتطلبات . ونشر ثقافة الاحترام والتقدير بين العاملين في المحافظة.

-الأهداف الاستراتيجية

-الارتقاء بالطاقات البشرية وتبنى الأفكار الجديدة الداعية للتطوير والإنتاج لمواجهة التحديدات وحل المشكلات المحلية.
-تنمية مهارات وقدرات العاملين بالديوان العام للمحافظة والأحياء كلاً في مجال عمله .
-تحسين طرق وأساليب الأداء وبالتالي زيادة الإنتاجية من خلال التدريب .
-تغيير السلوك والاتجاهات في مجال علاقات العمل.
-تمكين العاملين من مسايرة التقدم العلمي والتكنولوجي والإلمام بأساليب العمل.
-تنميه قنوات الاتصال بين الإدارات.

-المبـــــــــــادرات

- زيادة القدرة الاستعابية للمعامل والقاعات .
- رفع كفاءة أجهزة الحاسب الآلي بالمعامل .
- رفع كفاءة العاملين (بقــطاع التدريب) .

١٦. الخطة الاستراتيجية للحفاظ على التراث

القاهرة مدينة تراثية إبداعية ٢٠٣٠"

التراث .. هو ما خلفه الأجداد لكى يكون عبرةً من الماضي ونهجًا يستقي منه الأبناء الدروس ليَعبُروا بها من الحاضر إلى المستقبل ، والتراث في الحضارة بمثابة الجذور في الشجرة، فكلما غاصت وتفرعت الجذور كانت الشجرة أقوى وأثبت وأقدر على مواجهة تقلبات الزمان.

من الناحية العلمية هو علم ثقافي قائم بذاته يختص بقطاع معين من الثقافة " الثقافة التقليدية أو الشعبية" ، ويلقي الضوء عليها من زوايا تاريخية وجغرافية واجتماعية ونفسية.

التراث الشعبي عادات الناس وتقاليدهم وما يعبرون عنه من آراء وأفكار ومشاعر يتناقلونها جيلاً عن جيل، ويتكون الجزء الأكبر من التراث الشعبي من الحكايات الشعبية مثل الأشعار والقصائد المتغنّى بها وقصص الجن الشعبية والقصص البطولية والأساطير. ويشتمل التراث الشعبي أيضًا على الفنون والحرف وأنواع الرقص، واللعب، واللهو، والأغاني أو الحكايات الشعرية للأطفال، والأمثال السائرة، والألغاز والأحاجي، والمفاهيم الخرافية والاحتفالات والأعياد الدينية، لذلك فكل الناتج الثقافي للأمة يمكن أن نقول عنه "تراث الأمة"

لذا .. يمكن تعريف التراث بأنه خلاصة ما ورثته الأجيال السابقة للأجيال الحالية إذ يتكون من الخبرات التاريخية والعادات والتقاليد الشعبية والثقافية الخاصة من منطقة إلى أخرى حيث يختلف التراث وفقًا للمنطقة الجغرافية والمنابت الثقافية

تابع الخطة الاستراتيجية للحفاظ على التراث

للتراث أنواع عدة تختلف من شعب لآخر لكنها تتحد في وحدة أساسية وهى الاستمرارية، وفيما يلي أبرز أنواع التراث:.

التراث الحـــــــــــضاري

يسمى بالتراث القديم وهو ما خلّفه لنا القدماء من إرث حضاري قديم مثل الآثار القديمة ومنها " المسكوكات –النقوش - أدوات القتال- الرسوم التعبيرية والفنية".

التراث القـــــــــــومي

يشتمل التراث القومي الفترات الزمنية للقوميات وأشكالها العديدة حيث اتخذت لها أنظمة معنية وحافظت عليها وظهرت نتيجة لذلك القوميات الأممية التي حافظت واعتزت بتراثها وعلمائها ومفكريها واختصت كل منها بلغة وأرض وشعب .

التراث الشـــــــــــعبي

وهو ناتج للتراث القومي والحضاري حيث أصبح لكل مجتمع خصائص وصفات تتميز بها عن غيرها في العادات والتقاليد ومنها "الفولكلور – الحرف اليدوية من فخار وخزف وغيره - الزي الشعبي-الموسيقى".

تابع الخطة الاستراتيجية للحفاظ على التراث

(منهجية إعداد الاستراتيجية)

تم وضع استراتيجية الحفاظ على التراث "القاهرة مدينة تراثية إبداعية " استناداً إلى العديد من المرتكزات والمتطلبات التي تم اعتمادها ضمن رؤية ٢٠٣٠ ، والتd ترتكز على حماية وتعزيز التراث بكافة أنواعه وضمان حماية وصيانة التراث الحضاري ورفع الوعى الخارجي والداخلي به ودعم الصناعات الثقافية كمصدر قوة للاقتصاد وتمكين الصناعات الثقافية لتصبح مصدر قوة لتحقيق التنمية وقيمة مضافة للاقتصاد المصري بما يجعلها أساسًا لقوة مصر الناعمة إقليميًا ودوليًا

الرؤيـــــــــــــــــة

(بحلول عام ٢٠٣٠ يكون هناك منظومة متكاملة تحترم التنوع والإختلاف وتمكين المواطن المصري من الوصول إلى وسائل إكتساب المعرفة، وفتح الآفاق أمامه للتفاعل مع معطيات عالمه المعاصر، وإدراك تاريخه وتراثه الحضاري المصري، وإكسابه التوعية والمشاركة في حماية وتعزيز التراث بكافة أشكاله)

الرســـــــــــالة

(تسعى محافظة القاهرة إلى تحقيق الشراكة المجتمعية لتحقيق التنمية المستدامة من خلال الاستثمار في التراث الثقافي والتشجيع عليه، لتحقيق عوائد اقتصادية واجتماعية للأجيال الحالية والقادمة، وذلك من خلال بناء وتعزيز شراكات مستدامة بين قطاعات المجتمع العامة والخاصة وكذلك الأفراد لخلق فرص لحياة أفضل، من خلال استغلال مواردنا التراثية والتاريخية والطبيعية والاستفادة من التجارب الدولية في هذا المجال، وعقد شراكات دولية ومحلية من شأنها حماية وتعزيز التراث).

تابع الخطة الاستراتيجية للحفاظ على التراث

(محاور العمل الرئيسية والرؤية المستقبلية للحفاظ على التراث)

أولاً: إقامة مشاركات مع جهات أكاديمية لوضع السياسات العامة لحماية وتطوير الحرف الصناعية وذلك بالإشتراك مع وزارة الصناعة والتجارة ووزارة الثقافة ، بالإضافة إلى المشاركة في المنتديات الدولية التي تتبنى استثمار الحرف التراثية كصناعة إبداعية ووضع سياسات عامة مستدامة .

ثانياً: تنظيم عدد من المعارض والملتقيات التي تعمل على ترويج وتسويق الحرف والصناعات اليدوية.

ثالثاً: العمل على تعيين مدينة القاهرة في شبكة اليونسكو للمدن الإبداعية كمدينة إبداعية في مجال الحرف التراثية مما يساعد على حماية وتطوير الحرف من خلال شراكات ودعم فني وتبادل خبرات بين المدن الأعضاء في الشبكة والاستفادة من تجربتهم في مجال الحرف بما يتيح تأهيل وتطوير الأسواق الشعبية وساحات الاحتفالات الشعبية وزيادة إنتاج وتسويق الحرف والصناعات اليدوية.

رابعًا: حصر مناطق الحرف التراثية وانقاذ الحرف المهددة بالاندثار والاهتمام بمختلف أنواع المنتجات الحرفية وتوثيقها بأحدث التقنيات وقد بدأت الإدارة بالفعل العمل على حصر الحرف من خلال المسح الميداني وباستخدام استمارة استبيان للحرف التراثية .

خامساً: التدريب على الحرف التراثية من أجل الحفاظ عليها وعدم إندثارها.

سادساً: تسويق الحرف التراثية المصرية عالميًا من خلال شبكة اليونسكو للمدن الإبداعية من خلال توفير صفحة لمدينة القاهرة ضمن الموقع الإلكترونى للشبكة مع المدن الإبداعية حول العالم في هذا المجال.

تابع الخطة الاستراتيجية للحفاظ على التراث

سابعًا: تبني عدة مشروعات و مبادرات رائدة لتعزيز حماية التراث والحفاظ عليه

١- مشروع تطوير ربع المانسترلي

يقع ربع المانسترلي في شارع سوق السلاح في الدرب الأحمر وكان يخصص فيما يبدو لإقامة الطلبة الدارسين في مدرسة إلجاى اليوسفي التي تقع جواره بشارع سوق السلاح.

٢- مشروع تطوير روضة الخليفة " أرض التبة "

وهى أرض فضاء تقع على تبة مرتفعة بشارع الأشراف (مسار آل البيت) بحي الخليفة، تقع وسط العديد من الآثار الإسلامية الموجودة بالشارع وسيتم تطويرها وإعادة تأهيلها لتصبح متنزه ثقافي خدمي يستفاد منه سكان الحي ويعمل كمقصد جذب للزوار.

سيتم تحويل الأرض مستقبلاً إلى متنزه ثقافي خدمي متدرج يضم (مكتبة – حضانة- جيم للسيدات – مقاعد للزائرين- مركز تجميع وفرز وتدوير القمامة- محلات تجارية تعمل على سد احتياجات الحديقة والسكان.

٣- مشروع تطوير درب اللبانة

يتم التنسيق مع اللجنة القومية لإحياء وتطوير القاهرة التراثية لتطوير منطقة الخليفة لإحياء منطقة درب اللبانة.

٤- مشروع تطوير الأزهر و الغوري

يتم التنسيق مع وزارة الثقافة لإحياء منطقة الأزهر و الغوري وجاري تنفيذ الرسومات الهندسية للمشروع

تابع الخطة الاستراتيجية للحفاظ على التراث

٥- مشروعات بحثية وشراكات مع جامعات لتطوير سوق العتبة وسوق باب اللوق

- في ظل اهتمام محافظة القاهرة وتوجه الدولة نحو البحث العلمي كأحد سبل التطوير كان لمحافظة القاهرة الشرف في وضع خطة للتعاون مع كلاً من صندوق تطوير البحث العلمي، جامعة القاهرة ممثلة في كلية الهندسة وجامعة نيوكاسل في مشروع بحثي مشترك من أجل تطوير الأسواق القديمة ... مشروع "مباني الأسواق التاريخية المستدامة كحاويات للتراث غير المادي" ، يهدف المشروع لوضع توصيات واستراتيجيات لتطوير مباني الأسواق التاريخية بالقاهرة (سوق العتبة وسوق باب اللوق). والتي كانت تعد من أوائل الأسواق الصحية في العالم.

٦- التعاون والمشاركة مع البنك الأوروبي في إعداد دراسات خاصة بتطوير منطقة وسط البلد " القاهرة الخديوية "

- يتم إعداد دراسة تطوير لمنطقة وسط البلد "القاهرة الخديوية" بالشراكة مع البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية وذلك في ضوء عزم الحكومة المصرية على إعادة تطوير وإحياء منطقة وسط البلد من خلال وضع عدد من الخطط المهمة التي أدت إلى إعلان منطقة وسط البلد منطقة تراث حضاري.

في ظل هذه الجهود لإعادة إحياء منطقة وسط البلد قام البنك الأوروبي لإعادة البناء والتنمية تمويل دراسة لتحقيق تطوير متكامل ومستدام للمنطقة من خلال إشراك العامة وأصحاب المصلحة مما يؤدي إلى خلق بيئة مناسبة لمزيد من فرص الاستثمار المستقبلية .

تابع الخطة الاستراتيجية للحفاظ على التراث

٧- العمل على إنشاء متحف وأرشيف القاهرة.

- تسعى الإدارة إلى عمل سجل خاص بتأسيس وإنشاء وتطور محافظة القاهرة منذ الفتح العربي حتى الآن متضمنا أهم الأماكن والشوارع والميادين وتضمن كذلك سجل شخصي للسادة المحافظين منذ عام ١٨٥٤م حتى الآن وهو نوع من الأرشفة الإلكترونية التي تسخر المعلومات لاستخدامها بسهولة في المستقبل.

(التوصـــــــــــيات)

-لكل حضارة مقوماتها وشخصيتها التي يتم الحفاظ عليها لتكون ميراثاً للأجيال فهى ليست ملكاً لنا ولكن ملك للأجيال القادمة أيضاً ومن حقهم علينا الحفاظ عليها وصيانتها وحفظها لهم دون تشويه أو تدمير لنترك لهم إرثاً غنياً كما تركه لنا الأجداد .

-البيئة لها أثر كبير على العمارة من حيث الشكل والطابع المميز النابع من الوسط المحيط يتم دراستها والتوصل إلى الظروف البيئية وقت إنشاء الأثر لمحاكاتها وللإرتقاء بالبيئة .

- الاستفادة من الظروف التي أوجدت التراث المعماري وطرق الحل وتقييم هذه الطرق من منظور علمي معاصر يهدف إلى النمو والتطوير للبيئة المعاصرة حول الأثر .

-وضع منهجية علمية للتعامل مع المناطق التاريخية والأثرية لصيانتها والإرتقاء بها عمرانيًا .

١٧. الخطة الاستراتيجية للابتكار والتوعية

مقدمة

في إطار الرؤية الشاملة والأهداف الأستراتيجية للمعرفة والابتكار بمحافظة القاهرة ومدى التطور الذي يتم إنجازه مرحلياً حتى تتحقق هذه الأهداف ويظهر مردودها الإيجابي على الرؤى المستقبلية للمعرفة والابتكار بحلول عام ٢٠٣٠ نعرض فيما يلي أهم البرامج التي تم اختيارها والتي من المستهدف أن تسهم بشكل كبير في تحقيق هذه الرؤية والأهداف والمؤشرات.

الرسالة

إن الاستراتيجية الوطنية للابتكار هى أولوية وطنية للتقدم وأداة رئيسية لتحقيق رؤية ٢٠٣٠، ومظلة جامعة للطاقات والكوادر المتميزة والفاعلة في محافظة القاهرة. حيث يجب علينا الإبداع في المجالات كافة، وتقديم منتجات وخدمات حقيقية ترتقي بالحياة وتدفع بالعمل لآفاق جديدة.

تهدف الإستراتيجية إلى:

- ضمان بيئة داعمة للابتكار (يتضمن ذلك تعزيز الإطار التنظيمي للابتكار، وتوفير البنية التحتية التكنولوجية، والخدمات الداعمة من قوانين وأفكار تحمي البنية الفكرية والابتكارية.
- ترسيخ ثقافة التشجيع على الابتكار بين الموظفين داخل المحافظة وشركات القطاع الخاص.
- التركيز على ثلاث قطاعات رئيسية تقود الابتكار على صعيد المحافظة.

قطاعات الابتكار ذات الأولوية:

- قطاع التعليم
- قطاع التكنولوجيا
- قطاع الطاقة (البدائل)
- قطاع دعم الموارد البشرية

تابع الخطة الاستراتيجية للابتكار والتوعية

وتعمل استراتيجية الابتكار بالمحافظة من خلال مسارين :

المسار الأول:

إرساء بيئة محفزة للابتكار، من خلال توفير بيئة مؤسسية وتشريعات محفزة وداعمة للابتكار، والتركيز على البحث والتطوير في مجالات الابتكار، وتوفير بنية تحتية تكنولوجية تدعم وتحفز الابتكار في القطاعات كافة.

المسار الثاني:

يركز على تطوير الابتكار الحكومي من خلال تحويل الابتكار الحكومي لعمل مؤسسي وتطوير منظومة متكاملة من الأدوات الحديثة لمساعدة كيانات المحافظة على الابتكار وتوجيه تلك الكيانات بخفض مصروفاتها ليتم تخصيصها لدعم مشروعات الابتكار وإطلاق برامج تدريبية وتعليمية في مجال الابتكار على مستوى الدولة. وستركز الاستراتيجية الوطنية للابتكار على ثلاث قطاعات وطنية لتحفيز الابتكار من خلالها:

قطاع التعليم:

ستعمل الاستراتيجية على تشجيع الابتكار في التعليم من خلال تزويد الطلبة بمهارات القرن الـ ٢١ ، كالتفكير النقدي، وحل المشكلات، والإبداع، والابتكار، والمثابرة، والقدرة على التكيف، وغيرها ، بالإضافة إلى إنشاء مختبرات ابتكار في المدارس والجامعات لتشجيع الاختراعات.

تابع الخطة الاستراتيجية للابتكار والتوعية

قطاع التكنولوجيا:

تهدف محافظة القاهرة الي دمج تكنولوجيا المعلومات بجميع قطاعات المحافظة وتطوير وميكنة جميع كيانات المحافظة وتحسين منظومة الخدمات التي تقدمها المحافظة باستخدام أحدث وسائل وتقنيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بالاعتماد على الشركات المصرية الصغيرة والمتوسطة والمتناهية فى الصغر المتخصصة في هذا المجال للمساهمة في تطوير الجهاز الإدارى بالدولة ورفع مستوى جودة الخدمات الجماهيرية التي تقدمها المحافظة والوحدات الإدارية التابعة لها .

قطاع الطاقة المتجددة:

ستركز الاستراتيجية الوطنية للابتكار على تشجيع الابتكار في الصناعات المرتبطة بالطاقة المتجددة والنظيفة بالإضافة لتعزيز الأبحاث التطبيقية في مجال التكنولوجيا النظيفة، وترسيخ منظومة جديدة تعتمد على اللامركزية في توليد الطاقة بتركيب عدد من الخلايا الشمسية بالمناطق والاحياء.

البرامج الداعمة لتحقيق الرؤية والأهداف الاسراتيجية:

تتبني المحافظة برنامج شامل لغرس ثقافة الابتكار والمعرفة في المجتمع:

وصف البرنامج : التشجيع على التفكر الإبداعي وتنمية ثقافة الابتكار لدى النشء والمجتمع من خلال تحقيق التكامل بين الجهات المعنية بالتنشئة عن طريق حزمة من المبادرات التحفيزية والتوعوية ويعد هذا البرنامج من البرامج ذات التكلفة المتوسطة.

تابع الخطة الاستراتيجية للابتكار والتوعية

العناصر الأساسية للبرنامج:

- إعادة إحياء المراكز الاستكشافية في المدارس لدعم المواهب وتطويرها لخدمة الأولويات القومية.
- تطوير المناهج التعليمية والتوسع في تطبيق الأساليب والأدوات التي تشجع على التفكير الإبداعي وتنمية ثقافة الابتكار.
- تخصيص مساحات إعلامية وإطلاق المبادرات وحملات التوعية لتناول قصص النجاح ونشر الوعي بمفهوم وأهمية الابتكار وأهمية الملكية الفكرية وحمايتها.
- إطلاق مسابقات دورية لعرض أفكار الشباب الابتكارية على المحافظ مباشرة وذلك من خلال إجتماع معلن " حتى نتمكن من ترسيخ فكرة التعاون بين الحكومة والشباب " ودعم المحافظة للأفكار الابتكارية.
- عمل موقع إلكتروني خاص بعرض أفكار الشباب الإبداعية حتى يتمكن الشباب من عرض أفكارهم الإبداعية من خلاله مع توضيح كيفية مساعدة المحافظة لهؤلاء الشباب لتمكينهم من تنفيذ مشاريعهم ومن خلال هذا الموقع يتم تحديد الأفكار التي سيتم عرضها على المحافظ من خلال متخصصين في كل مجال.

تابع الخطة الاستراتيجية للابتكار والتوعية

تفعيل الشراكة بين المحافظة والقطاع الخاص في دعم وتحفيز الابتكار:

وصف البرنامج: دعم الشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص لتعظيم حجم الاستثمار في الابتكار وتهيئة الظروف الممكنة لضمان العائد المجزي، إلى جانب تطويع المخرج المعرفي لاحتياجات السوق.

النماذج الابتكارية التي تتبناها المحافظة:

تهدف الخطة الابتكارية إلى نشر ثقافة الوعى العام ومواجهة التحديات داخل محافظة القاهرة وخارجها وذلك من خلال تبني العديد من المبادرات التوعوية الخاصة بحلول بعض المشاكل التي تواجهها المحافظة التي يتطلب الأمر بالتوجهه إلى حلول جذرية عن طريق وسائل ابتكارية خارج نطاق قدرات المحافظة. ويتم تنفيذ المخطط الابتكاري على جميع أجزاء المحافظة سواء عن طريق المناطق والأحياء والمديريات والهيئات والشركات لضمان مشاركة الأنظمة المختلفة في إنجاح روح الابتكار داخل المؤسسة وهناك بعض الأمثلة التي تؤكد طبيعة وكيفية العمل.

التحديات

- ضعف المنظومة التشريعية لتحفيز وحماية الابتكار.
- ضعف فاعلية التنسيق بين احتياجات المجتمع والابتكار.
- ضعف قدرة الشركات المتوسطة والصغيرة والجديدة على الابتكار وتسويقه.
- ضعف ثقافة الابتكار في المجتمع.
- ضعف الوعي بأهمية الملكية الفكرية وحمايتها.

١٨ . الخطة الاستراتيجية للتحول الرقمى الذكي

مقـــــــــدمة

لقد أصبح التحول الرقمي ضرورة حتمية في ظل التغيرات السريعة في تكنولوجيا الاتصالات والحديث المتزايد عن الثورة الصناعية الرابعة وما تتضمنه من تطبيقات أنظمة الحوسبة السحابية والـ Big Data وأنظمة الذكاء الاصطناعي وأنظمة البيانات الحكومية المفتوحة وإنترنت الأشياء Internet of Things وBlock Chain والتي يجب الاستفادة بها.

فالتحول الرقمي يوفر إمكانات ضخمة لبناء مجتمعات قوية ذات قدرات تنافسية.كما أنه قادر على إحداث تغيير جذري في الخدمات الجماهيرية في شتى المجالات مثل الصحة والتعليم والسلامة والأمن وتحسين تجارب المواطنين وإنتاجيتهم بشكل عام.

والتحول الرقمي ليس ميكنة للعمليات الحالية فقط وإنما يتضمن تغيير في نماذج العمل بفكر إبداعي وتمكين تقني عالي، كما أنه يتطلب إتخاذ تدابير قوية لأمن المعلومات وتخطيط استراتيجي دقيق وفعّال ومتكامل.

إن تبني محافظة القاهرة للتحول الرقمي من شأنه أن يدفع بالقاهرة إلى أن تكـــــون "مدينة ذكية" تقدم خدماتها للمواطنين عبر جهاز إداري كفء وفعّال يسعى لتحقيق سعادة المواطنين، ومن جانب أخر يمكّنها من تحقيق الكثير من الوفـــرات الإقتصادية مثل تخفيض استهلاك المياه وزيادة توفير الطاقة والتقليل من الازدحـــام المروري وسهولة وسرعة الحصول على الخدمات الصحية علاوة على إيجاد حلول إبداعية لكثير من المشاكل التي يواجهها المواطن القاهري كل يوم.

تابع الخطة الاستراتيجية للتحول الرقمى الذكي

منهجية إعداد خطة التحول الرقمي «القاهرة ذكية ٢٠٣٠»

تم وضع استراتيجية التحول الرقمي "القاهرة مدينة ذكية ٢٠٣٠" استنادًا إلى العديد من المرتكزات والمتطلبات التي تم اعتمادها ضمن رؤية ٢٠٣٠ ، هذا بالإضافة إلى الإطلاع على العديد من التجارب الإقليمية والدولية ومنها التجربة الإماراتية والأردنية والسعودية وكوريا واليابان وتركيا في هذا الشأن.

أما بالنسبة لرؤية ٢٠٣٠ ففي بعدها الاقتصادي والذي يهدف لأن يكون لمصر اقتصاد تنافسي ومتنوع يعتمد على الابتكار والمعرفة وهو الأمر الذي يتطلب تأسيس اقتصاد رقمي يمكن الأفراد والقطاعات من رفع الانتاجية وضمان النمو والإزدهار وخلق بيئة تجارية محفزة لاستقطاب كم هائل من الاستثمارات والشراكات الدولية وللقيام بذلك يجب التأكيد على سهولة وسرعة وكفاءة تقديم الخدمات الحكومية من خلال رحلة التحول الرقمي لهذه الجهات وفي مقدمتها محافظة القاهرة كجهة لتقديم الخدمات المحلية وذلك بغية تبسيط الإجراءات لتمكين الأفراد والشركات من إنشاء وتنمية مشاريعهم الاستثمارية بيسر وسلاسة.

كما تم مراجعة العديد من التقارير للمنظمات الدولية ذات العلاقة بالحكومة الإلكترونية الرقمية وعمل مقارنة معيارية مع كبرى المدن في العالم وفي الشرق الأوسط وذلك من أجل صياغة الأهداف الاستراتيجية والمحاور الرئيسية التي يتوجب على المحافظة إتباعها لتحقيق التحول الرقمي في القاهرة وتوفر مستوى مثالي من جودة الحياة.
وقامت محافظة القاهرة أيضًا بمراجعة نتائج عمل الخطط السابقة وعقد لقاءات مع مديري الإدارات المركزية ومديري العموم وكذلك رؤساء الأحياء بحضور خبراء وأكاديميين للمشاركة في تحليل الوضع الحالي وإيضاح نقاط الضعف والقوة والفرص والتهديدات وكذلك أنسب الحلول والتدخلات لحل المشكلات وتحديد أولويات التحول الإلكتروني الذكي وخطواته.

هذا بالإضافة إلى عقد لقاءات مع العاملين من فئةالشباب في المحافظة من الحاصلين على دورة إعداد قادة المستقبل والحاصلين على دورة إدارة المشروعات PMP وفريق المتابعة الميدانية في الأحياء والديوان ومرشح واحد من كل إدارات من الإدارات العامة يتم اختياره على أساس الكفاءة والتميز في العمل.

تابع الخطة الاستراتيجية للتحول الرقمى الذكي

وتم خلال هذه اللقاءات التطرق إلى النقاط التالية :-

١. مراجعة الهيكل التنظيمي والوظيفي.
٢. حصر الجهات التابعة وتحديد أعداد الموظفين في كل إدارة ومستوى أدائها.
٣. تحديد معدلات العمل في الإدارات والاحتياجات التكنولوجية لها.
٤. دراسة مستوى التحول التكنولوجي والميكنة والبرمجيات المستخدمة.
٥. دراسة حجم الاحتياجات الإلكترونية والتكلفة والعائد.
٦. تحديد أولويات التطوير التكنولوجي الرقمي الذكي ومنهجيته.

التحليل البيئي (SWOT)

أ. نقاط القوة

- وجود خطة استراتيجية معتمدة للتحول الرقمي.
- وجود رؤية ورسالة وأهداف استراتيجية للتحول الرقمي معتمدة ومنشورة.
- الخطة الاستراتيجية للتحول الرقمي خطة مرنة بحيث يمكن تعديلها بكل ما يستجد من تكنولوجيات جديدة يمكن تبنيها أو من خلال توافر دعم أعلى يساعد على عملية الإسراع في التحول الرقمي.
- استحداث لجنة عليا لتحسين الخدمات ودعم التحول الرقمي تقوم بمتابعة مشروع تطوير المراكز التكنولوجية والربط المعلوماتي والتحول الرقمي.
- وجود إدارة للتطوير المؤسسي بالهيكل التنظيمي للمحافظة بما يضمن عملية المتابعة والتطوير المستمر للأداء وتبني كل ما هو جديد في التحول الرقمي.
- تبني التحول التكنولوجي لا يعد خطوة جديدة ولكنه توجه قديم (برنامج تحديث الإدارة بالعاصمة، الحكومة الإلكترونية) ويتم تطويره بتبني الموجات التكنولوجية الجديدة منها (تطبيقات الموجة الرقمية Web 2.0 ، التحول الرقمي الذكي، تطبيقات الثورة الصناعية الرابعة).
- وجود قواعد واضحة لإختيار قيادات إدارية واعية وقادرة على تبنى كل ما هو جديد.
- دعم القيادات العليا لعملية التحول الرقمي باعتبارها ضرورة حتمية تساهم في تحسين جودة الخدمات المقدمة عبر جهاز إداري رقمي ذكي.
- تشجيع إدارة الموارد البشرية العاملين على التعلم الذاتي واستخدام أدوات التعليم عن بعد وربط ذلك بتقرير الكفاية.
- وجود شبكة معلومات تضم إدارات الديوان وتربط بالأحياء من خلال خطوط ربط.
- وجود Data Center خاص بالمحافظة.

تابع الخطة الاستراتيجية للتحول الرقمى الذكي

تابع نقاط القوة

- وجود منصة إلكترونية كبيرة وقوية وداعمة للخدمات الإلكترونية Platform for Electronic Services وهى البوابة الإلكترونية والتي تقدم العديد من الخدمات الإلكترونية إضافة إلى أنها تضم أكثر من ٦ آلاف صفحة معلوماتية وإخبارية ، كما يمكن أن تكون ساحة للتواصل ليس فقط للجماهير ولكن ساحة للتواصل وتبادل المعلومات والمعارف والخبرات بين العاملين بالمحافظة.
- قرب محافظة القاهرة من الوزارات مما يحّسن من فرص الحصول على فرص تدريبية مع الوزارات عن غيرها من المحافظات الأخرى البعيدة.
- تنظيم المحافظة لمسابقات دورية بين المراكز التكنولوجية بالأحياء مما يحفز العاملين بها على تحسين الأداء والتطوير.
- توافر منافذ متعددة للدفع الإلكتروني
- توافر خدمة الإنترنت في أغلب إدارات الديوان العام والأحياء.

ب. نقاط الضعف

- ضعف القدرة على استقطاب الكفاءات والمبرمجين والمهندسين وغيرهم من الإمكانات البشرية المؤهلة تقنيًا لتدني الأجور داخل المحليات بشكل عام.
- وجود تعقيدات إدارية عند تطبيق بعض التعاملات الرقمية
- عدم توافر عمالة متخصصة مما يجعل العبء كبير على المحافظة في القيام بعمليات التدريب التحويلي.
- ضعف البنية التحتية والتجهيزات المتاحة بالعديد من الأحياء التابعة للمحافظة.
- غياب ثقافة التحول الرقمي كضرورة حتمية بين بعض العاملين مما يجعل هناك جهد أكبر يُلقى على كاهل منظومة إدارة التغيير.
- قلة عدد العاملين في الجهاز الإداري للمحافظة مما يُلقي عبء كبير على الموظفين المتواجدين.
- ضعف وعى العاملين بمفاهيم الجودة وتبني معايير القياسية ومتطلبات تحقيقها.

ج. الفرص

- سهولة بناء شراكات مع أطراف متميزة في القطاع الخاص بحكم تمركزهم في العاصمة مما يسهل عمليات التعهيد في الخدمات المختلفة والحصول على مستوى لائق من الخدمة.
- توافر العديد من فرص الحصول على المنح الدراسية المقدمة من وزارة التخطيط ووزارة التنمية المحلية لتبادل الخبرات العملية في الدول الأجنبية المختلفة.

تابع الخطة الاستراتيجية للتحول الرقمى الذكي

تابع الفرص

- وجود جهات مانحة تهتم بتدعيم عملية التحول الرقمي للخدمات.
- زيادة الوعي والاهتمام المحلي والإقليمي والدولي بأهمية التحول الرقمي الذكي وتبني كل ما يحسن من مستوى جودة الحياة.
- زيادة الوعي المحلي والدولي بأهمية ضمان الجودة والتحسين المستمر لمنظومة الخدمات ودعم التحول الرقمي.
- تشجيع ودعم وزارة التخطيط والتنمية المحلية للأهمية التخطيط الاستراتيجي والتحول الرقمي.
- المرونة في عقد بروتوكولات التعاون والشراكة مع المؤسسات الحكومية والجهات المانحة.
- اتجاه الدولة نحو الربط المعلوماتي الذكي بين الوزارات والمحافظات المختلفة بما يسهل من عملية إدارة الخدمات.
- التحسن المستمر في مستوى الاستقرار السياسي والاقتصادي والاجتماعي والأمني لمصر مما يوفر بيئة مناسبة للتطوير.
- وجود اهتمام حكومي كبير بالتحول الرقمي
- ارتفاع معدل استخدام وانتشار الهواتف المتنقلة والذكية
- ارتفاع نسبة المشتركين في خدمة الإنترنت في القاهرة

د. التهديدات

- المحافظة هى العاصمة السياسية مما يجعلها أكثر الأماكن تأثراً بأية تغيرات سياسية تحدث.
- سرعة التغييرات والتطورات الحادثة في المجال التكنولوجي.
- إنعدام ثقة الجماهير في إجراء المعاملات الإلكترونية الحكومية.
- ارتفاع تكلفة الاشتراك بخدمة الإنترنت.
- الارتفاعات المتزايدة في أسعار الأجهزة التكنولوجية والداعمة لمنظومة التحول الرقمي وعدم القدرة على السيطرة عليها فما زلنا مستوردين للتكنولوجيا.
- هجرة بعض المبعوثين من القطاع الحكومي بعد الحصول على الدرجات العلمية الدولية.

الرؤية :

القاهرة محافظة ذكية متطورة بحلول ٢٠٣٠ تسعى لتحقيق أعلى مستوى من الكفاءة والفاعلية في استخدام الأنظمة الإلكترونية الرقمية الذكية لدعم منظومة إدارة الخدمات بمحافظة القاهرة وتحقيق سعادة مواطنيها)

تابع الخطة الاستراتيجية للتحول الرقمى الذكي

الرسالة :

(تسعى محافظة القاهرة للإرتقاء بمستوى جودة تقديم الخدمات وتسهيل حصول المواطنين عليها وذلك عبر تبني منظومة إدارية وخدمية ذكية تلبي احتياجات المواطنين وطموحاتهم وتضمن النزاهة والشفافية والعدالة في تقديم الخدمات للجميع مع بناء الشراكات اللازمة لدعم المنظومة وتحسين كفاءة الأداء الإداري بها).

القيم :

- التفكير الرقمي أولاً
- التتبع والشفافية والمساءلة
- التحسين المستمر
- المبادرة
- الإبداع والابتكار
- الأمن الشبكي والإلكتروني

(الأهداف الاستراتيجية لخطة التحول الرقمي لمحافظة القاهرة)

١. نشر ثقافة التحول الرقمي باعتباره ضرورة حتمية في كافة القطاعات

عقد دورات تدريبية عن التطورات الحادثة في مجال تكنولوجيا الاتصال والتحول الرقمي والحديث عن الثورة الصناعية الرابعة والتي أنتجت تطبيقات تكنولوجية مفيدة مثل أنظمة الحوسبة السحابية و الـ Big Data وأنظمة الذكاء الاصطناعيوانترنت الأشياء Internet of Things وBlock Chain وغيرها من التطبيقات التكنولوجية التي يمكن أن تقدم حلول إبداعية للمشكلات.

٢. تبني النظم والتطبيقات اللازمة للتحول الرقمي الذكي لإدارة منظومة الخدمات :-

التوسع في استخدام النظم والتطبيقات الإلكترونية الذكية وإنتاج منظومة إلكترونية متكاملة لإدارة الخدمات بالمحافظة بكافة أجهزتها بكفاءة وفاعلية وتضمن حصول المواطن على الخدمات بسهولة يسر مع الحفاظ على أمن وسرية المعلومات.

٣. تحسين جودة الخدمات وتحقيق سعادة المواطنين :-

رفع كفاءة جودة تقديم الخدمات ووضع معايير قياسية موحدة لأداء الخدمة بفاعلية وكفاءة وضمان حصول المواطن عليها على مدار ٢٤ ساعة بسهولة ويسر وبأقل النفقات.

تابع الخطة الاستراتيجية للتحول الرقمى الذكي

٤. تعزيز الحوكمة والشفافية وتحسين كفاءة الأداءالإداري بالمحافظة:-

تعزيز مشاركة المواطنين في دعم اتخاذ القرارات وذلك عبر تكوين قنوات اتصال مباشرة وفعّالة بين المواطن والمحافظة وكسب أكبر قدر من المؤيدين (رأس المال الإجتماعي) لدعم قرارات المحافظة. والتأكيد على مبدأ الشفافية والنزاهة في الإجراءات التي تتخذها المحافظة وتوفير المعلومات عن مختلف أنشطة المحافظة للمواطنين. كما أنها تهتم برفع مستوى الكفاءة والفاعلية للمنظومة الإدارية داخل المحافظة بما يمكنها من تحقيق أهدافها ورضاء العاملين.

٥. رفع مستوى ثقة المواطنين بالمحافظة ككيان حكومي خدمي متميز :-

بناء منظومة حكومية تقدم خدمات السبع نجوم للمستفيدين منها مدعومة بقنوات مرنة ومتنوعة للتواصل في جو من الثقة المتبادلة والشفافية والمصارحة بين المحافظة ككيان حكومي والمواطنين مع دعم تبادل الآراء والمشاركة المجتمعية في إيجاد أنسب الحلول للمشكلات.

٦. استخدام تكنولوجيات التحول الرقمي في دعم منظومة بناء القدرات والتعليم عن بعد للعاملين

فقد قادت التكنولوجيا الجديدة إلى فتح آفاق جديدة للتدريب والتعلم بخلاف الطرق التقليدية وهى التدريب والتعليم عن بعد (التعلم الذاتي) والذي يشكل منظومة متطورة لتقديم الخدمة التعليمية والتدريب بتكلفة أقل وبشكل مرن على مدار ٢٤ ساعة. كما أنه يتيح إنشاء ساحات للتواصل والنقاش وتبادل المعارف والخبرات على مجال واسع ويسهل فرص التواصل الرأسي والأفقي للمستويات الإدارية المختلفة داخل المحافظة.

٧. بناء وتعزيز الشراكات اللازمة لدعم المنظومة الخدمية وتقديم الخدمات المشتركة:-

يعد بناء وتعزيز الشراكات والروابط العميقة مع الشركاء والمساهمين والجهات المانحة ضرورة هامة لدعم تقديم الخدمات بأحدث التكنولوجيات الرقمية الذكية ومساعدة المحافظة على أداء أنشطتها المؤسسية على قدر عالي من الكفاءة والفاعلية، كما أنها نافذة هامة للإطلاع على التجارب الدولية المختلفة ونقل الخبرات النوعية المتميزة وضمان بناء منهجية للبحث والإبتكار والتطوير المستمر وتبني المستحدثات وإطلاق المبادرات المبتكرة وحل المشكلات بطرق إبداعية بما يحقق التكامل فى تقديم الخدمات.

تابع الخطة الاستراتيجية للتحول الرقمى الذكي

محاور العمل الرئيسية حتى ٢٠٣٠

أولاً : مشروع تطوير الجهاز الإداري بـ (الديوان والأحياء):

أ. مشروع التحول الرقمي لمنافذ الخدمات الرئيسية Front Office :
١. المنافذ الثابتة:
-المركز التكنولوجي بالديوان العام
-المراكز التكنولوجية بالأحياء
٢. المنافذ المتنقلة :
- المرحلة الأولى : تجريبية على أحد الأحياء.
- المرحلة الثانية : تعميم التجربة على الأحياء الأكثر احتياجًا.
-تدعيم وتطوير البرنامج والتطبيقات الرقمية المستخدمة لدعم النظام
٣. المنافذ الإلكترونية :
- البوابة الإلكترونية الرئيسية لمحافظة القاهرة
- البوابة الإلكترونية لنتائج الطلاب "فرعية"
- البوابة الإلكترونية للتواصل مع نواب الشعب «منارة» "فرعية"
- البوابة الجغرافية لمحافظة القاهرة "فرعية"
- Facebook.
- Whats app
- Twitter.
- YouTube.

ب. مشروع التحول الرقمي للإدارات الداخلية بالديوان العام والأحياء (Back Office) :-
-تطويرالإدارات الخلفية بالديوان "مشروع الإدارات الإلكترونية".
-تطويرالإدارات الخلفية بالأحياء "مشروع الإدارات الإلكترونية".

ج. التحول الرقمي لقطاع المشروعات التابعة لمحافظة القاهرة : -
-مشروع مركز معلومات شبكات مرافق القاهرة
-مشروع الجهاز التنفيذي لسوق العبور
-مشروع تحسين الخدمة المجزرية
- مشروع النقل الجماعي (السرفيس)
- مشروع التأمين على الحيوانات المعدة للذبح
- مشروع مراكز تدريب الدفاع المدني والإطفاء
-مشروع مواقف سيارات أجرة الأقاليم
- مشروع جهاز تشغيل شباب الخريجين
- مشروع السويقات
- مشروع الحدائق المتخصصة
- مشروع ساحات انتظار السيارات
- مشروع المحاجر
- مشروع أسواق السيارات
- مشروع شركات النقل الجماعي

تابع الخطة الاستراتيجية للتحول الرقمى الذكي

تابع محاور العمل الرئيسية حتى ٢٠٣٠

ثانيًا : مشروع التحول الرقمي للقطاعات المختلفة على أرض المحافظة "القاهرة مدينة ذكية":

(الصحة، التعليم، التضامن الإجتماعي، التموين، الأوقاف، الزراعة، الإسكان، الثقافة والفنون، الشباب والرياضة، الطب البيطري، النقل والمواصلات، النظافة والتجميل، المياه والصرف الصحي، المرور، القوى العاملة، الكهرباء والطاقة، الضرائب العقارية،التنظيم والإدارة).

ويتم خلاله التركيز على ثلاثة محاور أساسية :-

- استخدام التكنولوجيا في تطوير الجهاز الإداري.
- تطوير مراكز الحصول على الخدمة.
- تطوير وتنوع مسارات الحصول على الخدمات (الخدمات الذكية)

وفي هذا الإطار فقد حددت محافظة القاهرة مساراً للتحول الرقمي لهذه القطاعات السابقة.

مسار التحول الرقمي لمحافظة القاهرة

حددت محافظة القاهرة مساراً للتحول الرقمي للقطاعات المختلفة بها، يختار كل قطاع ما يناسبه طبقًا للدور المنوط به في المنظومة الإدارية والأهداف الاستراتيجية التي يسعى لتحقيقها، ويتسم هذا المسار بالمرونة بحيث يمكن تحديثه في حالة ظهور أية تطورات تكنولوجية جديدة تخدم أهداف المؤسسة والذي يبدأ بـ :-

١. نشر الثقافة وإدارة التغيير: (التحول الرقمي ضرورة حتمية)

٢. تبسيط الإجراءات :

- حصر وتنميط الخدمات
- توحيد الإجراءات والمعايير
- إعادة هندسة دورات العمل
- اصدار تشريعات قانونية
- إعداد دليل موحد للخدمات والإجراءات
- وضع معايير قياسية لأداء الخدمة والحصول عليها

تابع الخطة الاستراتيجية للتحول الرقمى الذكي

تابع مسار التحول الرقمي لمحافظة القاهرة

٣. تهيئة بيئة العمل :
- توفيرالبنية الأساسية (إنشاءات وقوى كهربائية وأثاث)
- توفيرالأجهزة التكنولوجية الحديثة
- توفيرالشبكات وخطوط الربط المعلوماتية
- إنشاء منافذ ثابتة لتقديم الخدمة
- توفير منافذ متنقلة لتقديم الخدمة
- إنشاء منافذ إلكترونية لتقديم الخدمات

٤. أنظمة إدارة الموارد المؤسسية والتطبيقات الرقمية :
- توفير أنظمة الأرشفة الإلكترونية والحفظ الآمن للمعلومات
- إعداد برامج وتطبيقات الإلكترونية
- إعداد تطبيقات المحمول الذكية
- توفير نظم ومواقع الاستضافة والتطبيقات
- استخدام خدمات Google Earth
- استخدام تطبيقات Big Data
- استخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي

٥. الربط المعلوماتي الذكي
- تطوير نظم المعلومات الجغرافية
- الربط الذكي بين قواعد البيانات بالديوان العام
- الربط الذكي بين قواعد البيانات بالأحياء
- الربط الذكي للقطاعات التابعة مع الديوان
- الربط الذكي مع الجهات المقدمة للخدمات المشتركة
- الربط الذكي مع كافة قواعد البيانات الحكومية

٦. تدريب العاملين
- تدريب وتأهيل مدربين
- تدريب العاملين
- تأهيل العاملين المتعاملين مع المواطنين

٧. التوعية والدعاية والتسويق
- الندوات والمؤتمرات
- وسائل الاعلام ومواقع التواصل الاجتماعي
- استطلاعات الرأي

تابع الخطة الاستراتيجية للتحول الرقمى الذكي

آليات تفعيل الخطة الاستراتيجية للتحول الرقمي

•آلية متابعة الخطة :

قامت محافظة القاهرة بشكيل لجنة عليا لتحسين الخدمات والتحول الرقمي بالمحافظة وذلك برئاسة السيد مستشار المحافظ للمعلومات وعضوية عدد من المتخصصين، تكون مهمتها الإشراف ومتابعة مشروع تطوير سبل العمل وتبسيط إجراءات حصول المواطنين على الخدمات ومتابعة عملية التحول الرقمي لتحسين الأداء بالديوان العام والأحياء التابعة. كما تعمل هذه اللجنة بالتعاون مع عدد من الجهات المانحة والشركاء مثل وزارة التخطيط والإصلاح الإداري ووزارة الاتصالات ووزارة المالية والبنك الدولي، الاتحاد الأوروبي وهيئة التعاون الألماني والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ومركز معلومات مجلس الوزراء والذين يشاركون مع اللجنة العليا في متابعة وقياس الأداء لكل مرحلة من مراحل التحول الرقمي.

•آلية تنفيذ الخطة :

تقوم محافظة القاهرة في ضوء خطتها الاستراتيجية للتحول الرقمي بتحديد الاحتياجات والأولويات وطرحها على الجهات الحكومية الداعمة لمنظومة التحول الرقمي مثل وزارة التخطيط والتنمية الإدارية وكذلك الجهات المانحة ولتحديد مدى إسهام كل طرف من الأطراف في تنفيذ الخطة لتفادي وجود إزدواجية في الأدوار ووضع خطة زمنية محددة لذلك.

وفي هذا الشأن تم تحديد الأدوار الأتية في إطار مجال تحسين الخدمات وتطوير المراكز التكنولوجية والربط المعلوماتي لإدارات الديوان العام والأحياء :

•الجهات المشاركة فى تنفيذ الخطة :

١- وزارة التخطيط والإصلاح الإداري.
٢- وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
٣- وزارة المالية.
٤- البنك الدولي.
٥- الاتحاد الأوروبي.
٦- التعاون الألماني.
٧- الجهاز المركزى للتعبئة والإحصاء
٨- مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء .

تابع الخطة الاستراتيجية للتحول الرقمى الذكي

والشكل المرفق يوضح الجهات المشاركة وعلاقتها بالمحاور المختلفة وعناصر مشروع تقديم الخدمات

		عناصر العمل	محافظة القاهرة	الجهات الخارجية الداعمة										
				وزارة التنمية المحلية والمتابعة والإصلاح الإداري	وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية	وزارة المالية	البنك الدولي	الاتحاد الأوروبي	التعاون الألماني GIZ	الهيئة القومية للبريد	شركة e_finance للتنظيم والإدارة	الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء	مجلس الوزراء مركز المعلومات
تبسيط الإجراءات		حصر وتنميط الخدمات	√										√	
		توحيد الإجراءات والمعايير	√								√			
		إعادة هندسة دورات العمل	√							√	√			
		إعداد دليل للخدمات إلكتروني	√								√			
		تفعيل استخدام الدليل الموحد لخدمات الأحياء وإضافة ما يستجد من خدمات	√		√									
البنية الأساسية		تهيئة بيئة العمل (أثاث - انشاءات)	√								√			
		توفير الأجهزة التكنولوجية	√		√						√			
		توفير الشبكات وخطوط الربط	√		√									
		إنشاء وفتح منافذ ثابتة لتقديم الخدمة	√		√							√		
		توفير منافذ متنقلة لتقديم الخدمات	√								√			

		عناصر العمل	محافظة القاهرة	الجهات الخارجية الداعمة										
				وزارة التنمية المحلية والإصلاح الإداري	وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	وزارة التخطيط والمتابعة	وزارة المالية	البنك الدولي	الاتحاد الأوروبي	التعاون الألماني GIZ	الهيئة القومية للبريد	شركة e_finance للتنظيم والإدارة	الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء	مجلس الوزراء مركز المعلومات
التطبيقات الرقمية		إعداد التطبيقات الإلكترونية	√		√	√	√					√	√	√
		إعداد تطبيقات المحمول الذكية	√		√							√		√
		توفير نظم ومواقع استضافة التطبيقات	√		√	√						√		
		تطوير نظم المعلومات الجغرافية	√										√	
		توفير المعلومات والربط مع قواعد البيانات القومية	√		√								√	√
		التوثيق والحفظ الإلكتروني للمستندات	√							√				
الإلكتروني الدفع والتحصيل		تفعيل نظم الدفع والتحصيل الإلكتروني	√				√					√		
		توفير وسائل ومعدات الدفع والتحصيل الالكتروني	√				√					√		

تابع الخطة الاستراتيجية للتحول الرقمى الذكي

		عناصر العمل	محافظة القاهرة	وزارة التنمية المحلية	الإصلاح الإداري	وزارة الاتصالات	وزارة المالية	البنك الدولي	الاتحاد الأوروبي	وزارة التعاون الألماني GIZ	الهيئة القومية للبريد	وزارة التخطيط والمتابعة	الجهاز المركزى للتنظيم والإدارة	شركة E_finance للتعاملات والمدفوعات	مجلس الدولة مركز المعلومات
التنمية البشرية		تدريب أساسي ومتقدم للعاملين	√												
		تأهيل الموظفين المتعاملين مع المواطنين	√												
		تدريب وتأهيل المدربين	√			√									
		من خلال المؤتمرات والندوات	√												
		إعادة التأهيل المجتمعي	√												
		وسائل الإعلام المختلفة	√												
ى لدى المواطنين		استطلاعات الرأى للتعارف على مستوى الرضا	√												

مصادر تمويل محاور المشروع :

وتقوم اللجنة العليا لتحسين الخدمات بمحافظة القاهرة بمتابعة التنفيذ خطوة بخطوة مع هذه الجهات لضمان سير عملية التطوير والتحول الرقمي وفقاً لأهدافها الاستراتيجية.

محاور العمل	الجهة الممولة
١.تبسيط الإجراءات	GIZ ، الاتحاد الأوروبي ، والبنك الدولي
٢. توفير البنية الأساسية	محافظة القاهرة ، وزارة التخطيط ، GIZ ، البنك الدولي
٣. توفير النظم والتطبيقات الرقمية	محافظة القاهرة ، وزارة التخطيط ، وزارة الاتصالات ، البنك الدولي
٤. تفعيل الدفع والتحصيل الإلكتروني	وزارة المالية
٥. التنمية البشرية	محافظة القاهرة + وزارة التخطيط + وزارة الاتصالات ، GIZ ، الاتحاد الأوروبي، والبنك الدولي
٦.رفع الوعي لدى المواطنين	محافظة القاهرة

تابع الخطة الاستراتيجية للتحول الرقمى الذكي

• التحديات التي تواجه تنفيذ الخطة :

سرعة التغيير حيث أن التطور التكنولوجي المتسارع يسبب حالة من عدم الاستقرار وصعوبة التعامل والسير مع هذا التغيير جنبًا إلى جنب. ويمكن التقليل من هذا الأثر السلبي من خلال تصميم الخطة بحيث تكون خطة مرنة يمكن تعديلها بسهولة لتواكب كافة التغييرات التي تحدث داخل المؤسسة أو نمط العمل والسلوك وبيئة العمل أو خارج المحافظة مثل ما يتعلق بالأمور التكنولوجية والسياسيات الاقتصادية والتي لاتستطيع المحافظة ملاحقتها.

• آلية استمرارية الخطة :

تتحقق استمرارية الخطة من خلال الضمانات الأتية : -

- دعم قيادات المحافظة لها باعتبارها ضرورة حتمية.
- دعم اللجنة العليا لتحسين الخدمات والتحول الرقمي بالمحافظة.
- وجود إدارة للتطوير المؤسسي تعكف على تنفيذ مثل هذه الخطط الطموحة والمؤثرة.
- توافر دعم مالي من الجهات المانحة ووزارة التخطيط والتنمية المحلية.
- التقييم الدوري لما يتم تحقيقه عقب كل مرحلة ومراجعته في ضوء المستجدات.

• آلية نشر الخطة :

تسعى محافظة القاهرة إلى مساهمة أكبر عدد ممكن من الجهات عند إعداد الخطة الاستراتيجية للتحول الرقمي سواء من داخل إدارتها المختلفة أو من الجهات الخارجية للمحافظة مثل الشركاء والمتعاملين والمساهمين وذلك من أجل ضمان واقعية الخطة وتصحيح مسارها أولاً بأول.

ولا يقف الأمر عند هذا الحد فبعد اعتماد الخطة يتم توزيعها على كافة الإدارات والكيانات التابعة والمعنية بتنفيذ الخطة ويطلب منها إعلام كافة العاملين بأهدافها وذلك من أجل تعميم تلك الأهداف بين الجميع، كما تقوم المحافظة بعقد ندوة يدعى إليها جميع الأطراف المعنية بتنفيذ الخطة، كما يتم نشر هذه الخطة على البوابة الإلكترونية للمحافظة.

آليات نشر ومتابعة الخطة الاستراتيجية

آليات نشرالخطة الاستراتيجية

تسعى محافظة القاهرة إلى مساهمة أكبر عدد ممكن من الجهات عند إعداد الخطة الاستراتيجية سواء من داخل إدارتها المختلفة أو من الجهات الخارجية للمحافظة مثل الشركاء والمتعاملين والمساهمين وذلك من أجل ضمان واقعية الخطة وتصحيح مسارها أولاً بأول. ولا يقف الأمر عند هذا الحد فبعد اعتماد الخطة يتم توزيعها على كافة الإدارات والكيانات التابعة والمعنية بتنفيذ الخطة ويطلب منها إعلام كافة العاملين بأهدافها وذلك من أجل تعميم تلك الأهداف بين الجميع، كما تقوم المحافظة بعقد ندوة يدعى إليها جميع الأطراف المعنية بتنفيذ الخطة، كما يتم نشر هذه الخطة على البوابة الإلكترونية للمحافظة.

آلية متابعة أداء الخطة

تعتمد محافظة القاهرة على مجموعة من الآليات لمتابعة أداء الخطة الاستراتيجية من أجل الوقوف على جوانب الضعف بها ، بالإضافة إلى تحديثها بحيث تصبح الخطة الاستراتيجية للمحافظة قادرة على تلبية احتياجات المواطن وتحقيق رضاه فى الحصول على الخدمات العامة ، وكذلك تكون انعكاساً للتطورات المستجدة على المحافظة . وذلك لقناعة المحافظة بأنه بدون متابعة فاعلة لن يكون هناك تنفيذ ذات كفاءة للخطة وفيما يلي أهم الآليات المُتّبعة بالمحافظة :

١- حشد الجهود والإمكانات في المحافظة لمتابعة تنفيذ الخطة وبرامجها :

تقوم المحافظة بالتنسيق مع جهات خارجية مثل الوزارات المختلفة أو بنك الاستثمار القومي وذلك عن طريق وجود لجان للمتابعة الميدانية لضمان الرقابة على تنفيذ البرامج أو المشروعات المخول للمحافظة تنفيذها وأنها تمت وفقًا لما هو مخطط بما يضمن جودة الحياة بالنسبة لقاطني المحافظة .

٢- وضع معايير ومؤشرات دقيقة للبرامج التنفيذية للخطة ومتابعتها :

تأخذ محافظة القاهرة في اعتبارها عند إعداد المواقف التنفيذية لبرامجها ومشروعاتها المنفذة خلال العام المالي مؤشرات الأداء المُدرجة في رؤية مصر ٢٠٣٠ حيث يتم إعداد تلك المواقف التنفيذية وفقًا لموازنة البرامج والأداء حيث أن تلك المواقف التنفيذية تأخذ في اعتبارها الهدف الاستراتيجي لخطة التنمية المستدامة ٢٠٣٠.

٣- وضع آليات التقويم الشامل لتنفيذ البرامج ، وتحديد الصعوبات والمعوقات التي اعترضت خطة العمل وبرامجها : وذلك عن طريق تقديم تقرير ربع سنوي عن سير تنفيذ الخطة وبرامجها وأنشطتها ، مع بيان المعوقات والصعوبات التي تواجه تنفيذها ، واقتراح سُبل التغلب على تلك المعوقات والصعوبات .

الخـــــــــــاتمة

وختامًا كان هذا توضيح مبسط عن رؤية المحافظة لمستقبل القاهرة في ٢٠٣٠ لكافة القطاعات التي تخدم المواطن بشكل مباشر وصولاً إلى أعلى مستوى من السعادة والرفاهية لمواطني العاصمة والذي بدوره يكون له انعكاس مباشر في تطور الاقتصاد المصري، مع الأخذ في الاعتبار في هذه الخطة بالجانب التراثي والتاريخي لمحافظة القاهرة التي تتميز به عن باقي محافظات الجمهورية حتى تصبح القاهرة من أكبر المزارات السياحية، كما تبنت استراتيجية خاصة بالابتكار لتحقيق رؤية ٢٠٣٠ ، لتكون مظلة جامعة للطاقات والكوادر المتميزة والفاعلة في محافظة القاهرة. حيث يجب علينا تبني الإبداع في المجالات كافة، وتقديم منتجات وخدمات حقيقية ترتقي بالحياة وتدفع بالاقتصاد لآفاق جديدة.